

# GESTÃO *da* GENTE



PROMOVER PESSOAS É GERAR RESULTADOS



## BALANÇO SOCIAL 2006



GESTÃO  
*da*  
GENTE



PROMOVER PESSOAS É GERAR RESULTADOS



# Índice

## *Apresentação*

Carta do Presidente .....	9
Perfil do Empreendimento .....	10
Setor da Economia.....	11

## *A empresa*

Histórico .....	14
Filosofia de Gestão .....	15
Estrutura e Funcionamento .....	17
Governança Corporativa .....	17

## *A atividade empresarial*

Diálogo com as Partes Interessadas .....	20
Indicadores de Desempenho Econômico.....	20
Indicadores de Desempenho Social.....	21
Público Interno .....	22
Público Externo .....	36
Indicadores de Desempenho Ambiental.....	52
Produtos e Serviços.....	55

## *Considerações finais*

## *Anexos*

Principais Números do Banrisul .....	66
Balanco Social .....	69
Balanco Patrimonial .....	72
Demonstração do Resultado.....	74
Demonstração do Valor Adicionado .....	75

*“Qualquer ato de amor, por menor que seja,  
é um trabalho pela paz.”*

**Madre Teresa de Calcutá (1910-1997)**  
Missionária católica naturalizada indiana

---

# Apresentação

O BALANÇO SOCIAL 2006 APRESENTA AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL (BANRISUL) NAS ÁREAS DA RESPONSABILIDADE SOCIAL E DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTADO. ESTA PUBLICAÇÃO TRAZ A DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DOS INVESTIMENTOS REALIZADOS PARA PROMOVER O BEM-ESTAR DAS PESSOAS. DESDE 1999, O BANRISUL PUBLICA SISTEMATICAMENTE O SEU BALANÇO SOCIAL, SEGUINDO O MODELO DO INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL, PARA LEVAR À SOCIEDADE, DE FORMA ÉTICA E TRANSPARENTE, A PRESTAÇÃO DE CONTAS DE SUAS ATIVIDADES COMO UMA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL E PROMOTORA DA CIDADANIA. ESTA PUBLICAÇÃO TEM O OBJETIVO DE MOSTRAR A CONTRIBUIÇÃO DO BANCO PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA SOCIEDADE.

---







## Carta do Presidente

Aliar excelência profissional a uma gestão voltada às pessoas. Esse foi o desafio do Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Banrisul) no ano de 2006. Incrementar o crescimento socioeconômico do Estado e promover o desenvolvimento sustentável da sociedade. Esse foi o nosso objetivo, alcançado com a dedicação e o compromisso de nossos colaboradores.

Pelo quarto ano consecutivo, nesta gestão, o Banrisul apresentou resultados positivos e consolidou seu patrimônio líquido em **R\$ 1,3 bilhão**, evoluindo 13,3% em comparação a 2005. A expansão do *Banricompras*, iniciada em 2003, tornou o produto o carro-chefe da Instituição. Com mais de 41 mil estabelecimentos conveniados, foi um dos responsáveis pelo crescimento do Banrisul. Também foi destaque o investimento em tecnologia, na ordem de **R\$ 111,5 milhões**.

A gestão norteada pela governança corporativa e pela responsabilidade social empresarial nos faz consolidar nossa atuação por todos os recantos do Rio Grande. Somente em 2006, o Banco investiu **R\$ 23,1 milhões** em ações de responsabilidade social.

Ser o Banco que une os gaúchos. Essa é a filosofia que norteia a nossa atuação e a busca por resultados transformadores para as comunidades nas quais atuamos. Assim, a responsabilidade social é um dos pilares do sucesso do Banrisul. E é esse trabalho que apresentamos para a sociedade gaúcha neste Balanço Social.

Boa leitura!

**Fernando Guerreiro de Lemos**  
PRESIDENTE

## *Perfil do Empreendimento*

# Um Banco fortemente ligado ao Rio Grande

O Banrisul é uma empresa que visa a promover o desenvolvimento econômico e social das comunidades nas quais está inserido. Como banco múltiplo, opera nas áreas comercial, de desenvolvimento e social, atendendo a todos os segmentos. O Banco está em **78%** das cidades gaúchas, sendo que disponibiliza **1.062** pontos de atendimento para os seus **2,9 milhões** de correntistas espalhados pelo Rio Grande.

### Banco do Estado do Rio Grande do Sul

Espécie	Sociedade de Economia Mista, constituída sob forma de Sociedade Anônima
Foco de atuação	Região Sul do Brasil
Perfil dos clientes	Pessoas físicas, micro, pequenas, médias e grandes empresas
Ramo de atividade	Instituição financeira, bancária, atuando como banco múltiplo nas carteiras: comercial, crédito financiamento e investimento, crédito imobiliário, desenvolvimento, arrendamento mercantil e investimento
Número de colaboradores	8.967

### O Banrisul em números

	2005	2006
Cobertura no Estado	77% dos municípios	78% dos municípios
Número de Agências	401	415
Postos de Atendimento	290	286
Banrisul Eletrônico	351	361

### Número de clientes

2004	2005	2006
2,8 milhões	2,9 milhões	2,9 milhões



## Resultado positivo de uma gestão focada na responsabilidade social

O Banrisul registrou um lucro líquido de **R\$ 361,7 milhões**, o que correspondeu a uma rentabilidade de 27,9% sobre o patrimônio líquido final de **R\$ 1,3 bilhão**. Esse desempenho foi resultado do aumento do crédito à pessoa física, do incremento na prestação de serviços, principalmente na administração de Fundos de Investimentos, e da expansão da rede *Banricompras*, que atingiu **41,3 mil** conveniados, registrando um aumento de 19% em relação ao ano anterior.

### O Banrisul em negócios

	2005	2006
Conveniados <i>Banricompras</i>	34,7 mil	41,3 mil
Agência Virtual (transações)	69 milhões	69,5 milhões
Transações Eletrônicas	262 milhões	275,8 milhões
Lucro Líquido	R\$ 351,9 milhões	R\$ 361,7 milhões
Patrimônio Líquido	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 1,3 bilhão


## *Setor da Economia*

### A democratização dos serviços

O sistema bancário brasileiro está passando por um período de intensa democratização do acesso da população às instituições bancárias. Em todo o Brasil, é marcante o crescimento do número de clientes correntistas de bai-

xa renda. Com o aumento do público-alvo bancarizado, o desafio será a conquista de novos clientes. Para isso, os bancos deverão oferecer melhores serviços, com preços mais baixos. É a democratização dos serviços bancários.





*“Ao ter uma atitude de solidariedade, as pessoas reforçam a sua cidadania e passam a perceber os outros de forma mais ampla, à medida que aumentam a interação com a comunidade. Também se diferenciam no ambiente de trabalho, pela generosidade e pela capacidade de atuar melhor em equipe.”*

**Jorge Gerdau Johannpeter**  
Presidente do Conselho do Grupo Gerdau,  
presidente-fundador do Movimento Brasil Competitivo  
(Texto publicado originalmente na  
Folha de São Paulo, em 6/12/2006)

---

## *A empresa*

O COMPROMISSO DO BANRISUL É SER O AGENTE FINANCEIRO DO ESTADO PARA PROMOVER O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL DO RIO GRANDE DO SUL. COM 78 ANOS DE HISTÓRIA, O BANCO INVESTE NA QUALIFICAÇÃO DE PRÁTICAS ADMINISTRATIVAS E ADOTA UM MODELO DE GESTÃO VOLTADO À RESPONSABILIDADE SOCIAL. NORTEADA PELOS PRINCÍPIOS DA TRANSPARÊNCIA, DA ÉTICA, DO COMPROMETIMENTO, DA INTEGRAÇÃO E DA EFICÁCIA, A INSTITUIÇÃO BUSCA SER RENTÁVEL, SÓLIDA E COMPETITIVA. AS ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO E DE COMPETITIVIDADE ESTÃO COMPROMETIDAS COM O DESENVOLVIMENTO DAS COMUNIDADES EM QUE O BANRISUL ESTÁ PRESENTE.

---

## *Histórico*

# Através de sua gente, conhecemos sua história

Desde 12 de setembro de 1928, o Banrisul escreve sua história através de uma série de conquistas. Criado para ser o agente financeiro do Estado e para promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul, o Banco é hoje uma das principais instituições financeiras do País.

Ao longo dos seus 78 anos, o Banrisul tem se firmado como o Banco dos

gaúchos. E é através de sua gente que conhecemos a sua trajetória de sucesso. O Banco mostrou que é capaz de acompanhar as transformações sociais e econômicas, destacando-se como articulador de negócios em parceria com o poder público, a indústria, o comércio, os produtores rurais, as micro e pequenas empresas, focando os resultados na melhoria da vida das pessoas.



## *Filosofia de Gestão*

# Compromisso com princípios e valores para alcançar a sustentabilidade

A atuação do Banrisul está focada no desenvolvimento da economia das comunidades onde está presente, na geração de renda e na criação de empregos. Além disso, o Banco patrocina projetos sociais nas áreas de educação, saúde, cultura, esporte e ecologia e,

ainda, lidera projetos inovadores no setor tecnológico. O desempenho da Instituição é resultado de uma gestão centrada nas pessoas e está fundamentado em princípios que valorizam e priorizam a transparência, a ética, o comprometimento, a integração e a eficácia.

### **Nossa Missão**

Ser o agente financeiro do Estado para promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul.

### **Nossa Visão**

Ser um banco público rentável, sólido e competitivo, integrado às comunidades, que presta serviços com excelência.

### **Nossos Princípios e Valores**

Transparência, ética, comprometimento, integração e eficácia.

## Código de ética

O Código de Ética é um instrumento de realização da Missão, da Visão e dos Princípios da Instituição. O Banrisul criou o seu Código de Ética em 2005, para servir como referência formal e institucional dos comportamentos, procedimentos e responsabilidades de todos que atuam no Banco, de forma a criar um padrão de relacionamento interno e com os diferentes públicos com os quais interage. Assim, o Banrisul pretende contribuir para o cumprimento da missão de cada colaborador, como cidadão e como profissional.

## POLÍTICAS

### Política de Gestão

Desenvolver, de modo integrado, transparente e contínuo, mecanismos que possibilitem ao Banrisul cumprir sua Missão.

### Política de Recursos Humanos

Buscar a permanente qualificação e profissionalização do quadro de empregados, de forma que todos estejam alinhados com os objetivos do Banco.

### Política de Tecnologia

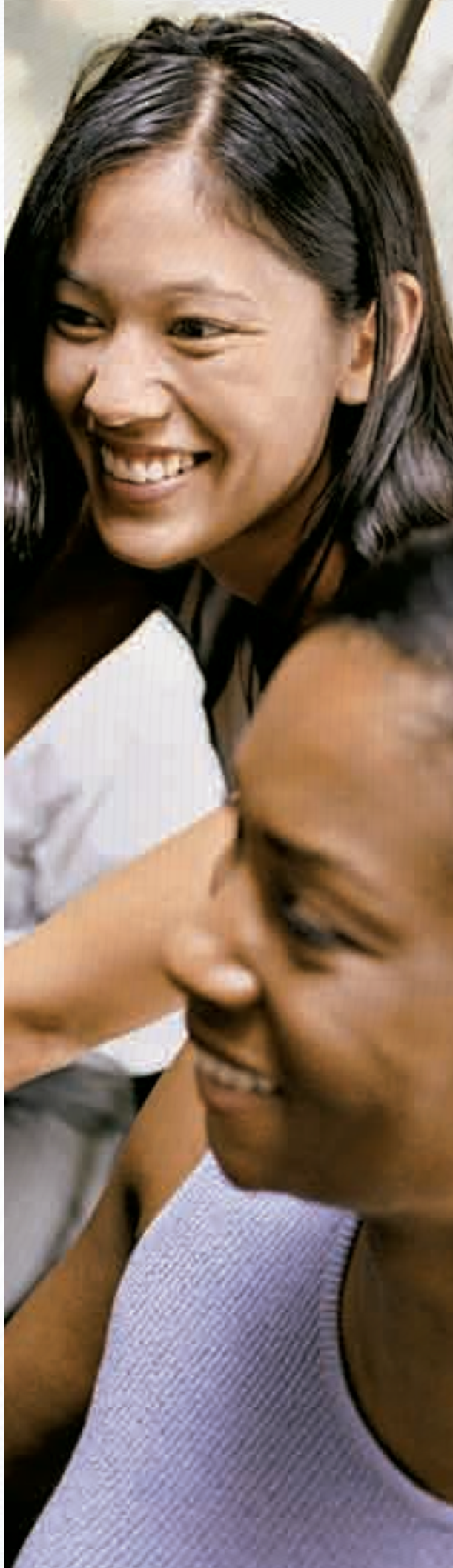
Criar uma infra-estrutura tecnológica diferenciada, que possibilite um novo patamar de relacionamento com os clientes, viabilizando produtos e serviços a um custo competitivo, de maneira ágil, segura e flexível.

### Política de Controles Internos

Disseminar a cultura de controles internos, mediante a implantação de ações sistemáticas, voltadas ao cumprimento de parâmetros, procedimentos e padrões estabelecidos pela legislação e pelas autoridades fiscalizadoras, bem como a observância das diretrizes definidas pela administração da Instituição.

### Políticas de Segurança

Manter a segurança em todo e qualquer tipo de atividade, criando e colocando em prática políticas voltadas à Segurança Operacional, à Segurança Patrimonial e Pessoal e à Segurança da Tecnologia da Informação.

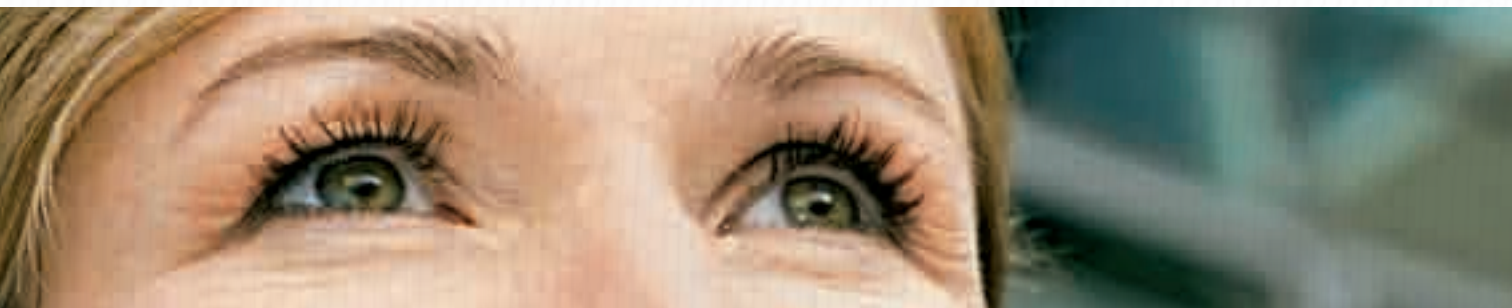




## *Estrutura e Funcionamento*

# Gestão sólida para gerar resultados

O Banrisul está estruturado de acordo com padrões, normas, relações e políticas determinadas, de forma a alinhar a atuação de todos seus agentes aos objetivos do Banco. A Instituição é dirigida pelo Conselho de Administração e pela Diretoria, a qual é responsável pela atuação da Organização e por seus resultados.



## *Governança Corporativa*

# Boas práticas a serviço de todos

O Banrisul investe continuamente na qualificação de suas práticas administrativas, seguindo preceitos de governança corporativa, cuja finalidade é aumentar o valor da sociedade, facilitar o acesso ao capital e contribuir para a sua perenidade. O sucesso de estratégias de crescimento e de competitividade só é possível a partir de uma gestão que prioriza a ética da responsabilidade nas ações que envolvem clientes e negócios, bem como nas relações com empregados, comunidade, parceiros, concorrentes e sociedade.

Assim, a Gestão de Responsabilidade Corporativa tem o objetivo de organizar todas as ações institucionais vol-

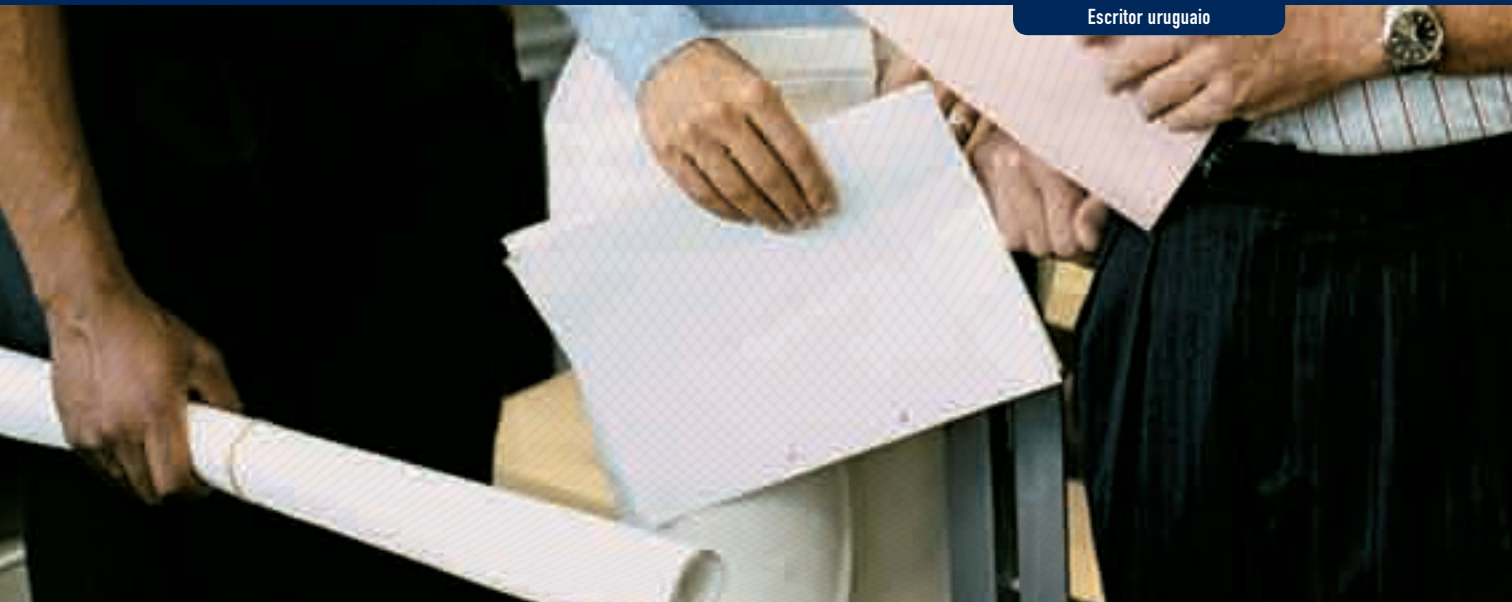
tadas à comunidade, ao público interno, ao meio ambiente, aos fornecedores, aos clientes e às políticas públicas. Desde sua criação, a Gestão de Responsabilidade Corporativa promoveu, desenvolveu e consolidou ações de responsabilidade social, com a finalidade de alinhar a visão sistêmica da Empresa ao processo de responsabilidade social como um todo.

A atuação da Instituição está focada em cinco grandes eixos: mercado e gestão, relacionamento socioambiental, relacionamento com pessoas, relações com terceiros e atuação social, com ênfase em ações criadas para atender às reais necessidades das pessoas.



*“Somos o que fazemos e, principalmente,  
o que fazemos para melhorar o que somos.”*

**Eduardo Galeano**  
Escritor uruguaio



---

## *A atividade empresarial*

A CONDUÇÃO DO DIÁLOGO DO BANRISUL COM SEUS DIFERENTES PÚBLICOS É REALIZADA A PARTIR DA UTILIZAÇÃO DE VARIADOS INSTRUMENTOS. AS RELAÇÕES DO BANCO COM OS PÚBLICOS INTERNO E EXTERNO GERAM RESULTADOS TRANSFORMADORES, COM REFLEXOS NA GESTÃO DA INSTITUIÇÃO E NA SOCIEDADE. SOMENTE OS INVESTIMENTOS EM AÇÕES SOCIAIS E SUSTENTÁVEIS ALCANÇARAM UM VOLUME SUPERIOR A R\$ 23,1 MILHÕES, ATINGINDO POSITIVAMENTE AS COMUNIDADES ONDE O BANRISUL ATUA. OS RECURSOS APLICADOS EM PROGRAMAS E PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL, DESTINADOS A FUNCIONÁRIOS, PARCEIROS E COLABORADORES, TRADUZEM O EMPENHO DO BANCO EM PROMOVER ATITUDES POSITIVAS E INOVADORAS, COM O OBJETIVO DE CONSOLIDAR-SE COMO UMA EMPRESA CIDADÃ.

---

## *Diálogo com as Partes Interessadas*

# Produzindo resultados transformadores

A preocupação com a satisfação e com o atendimento das necessidades de seus *stakeholders* (executivos, funcionários, clientes, fornecedores, parceiros e comunidade em geral) leva o Banco a investir, também, em ferramentas de diálogo com as partes, como a publicação do Balanço Social, a Ouvidoria, o Código de Ética e a orientação permanente ao trabalho dos fornece-

dores. Ainda com esse propósito, em 2006, o Banrisul criou a Unidade de *Call Center* e lançou o Portal Banrisul, o novo *site* do Banco, que tem o cliente como principal foco. Por acreditar que a organização, seus colaboradores e a sociedade podem produzir juntos resultados transformadores, o Banrisul alinha suas políticas e suas práticas aos seus princípios e valores.

## *Indicadores de Desempenho Econômico*

### Desempenho econômico em 2006

Patrimônio Líquido	R\$ 1,3 bilhão
Lucro Líquido	R\$ 361,7 milhões
Receita Líquida	R\$ 1,9 bilhão
Resultado Operacional	R\$ 549 milhões
Despesa de Pessoal	R\$ 695,5 milhões
Valor Adicionado a Distribuir	R\$ 1.470,9 milhões 29,7% governo 42% colaboradores 14,3% acionistas 14% retido

O Banco Central do Brasil destaca o Banrisul entre os 50 maiores bancos do País. Considerando os Depósitos Totais, o Banco figura na 11ª posição. Nos quesitos Ativo Total e Lucro Líquido, aparece na 14ª colocação e, entre os bancos públicos estaduais, é o segundo do ranking, ficando atrás apenas da Nossa Caixa, de São Paulo. No critério Patrimônio Líquido, ocupa o 17º lugar. Na quinta edição do Prêmio Balanço Social, o Banrisul ficou entre os cinco finalistas na categoria Grandes Empresas do Setor Financeiro.

## Indicadores de Desempenho Social

### Investimentos em ações sociais

	2005	2006
Educação	R\$ 2,590 milhões	R\$ 1,813 milhão
Cultura	R\$ 5,322 milhões	R\$ 7,240 milhões
Saúde e Saneamento	R\$ 72 mil	R\$ 170 mil
Esporte	R\$ 8,081 milhões	R\$ 7,976 milhões
Outros*	R\$ 7,925 milhões	R\$ 5,938 milhões
<b>Total das Contribuições para a Sociedade</b>	<b>R\$ 23,990 milhões</b>	<b>R\$ 23,137 milhões</b>

\* Festas, eventos, feiras, expofeiras, etc.

Foram investidos **R\$ 23,1 milhões** em programas sociais e no desenvolvimento de práticas sustentáveis, atingindo positivamente os públicos interno e externo. Nas áreas de cultura e saúde, houve um incremento no total investido em comparação ao ano anterior, comprovando o compromisso do Banco com a sustentabilidade. O Banrisul recebeu diversos prêmios em reconhecimento ao seu esforço no sentido de promover iniciativas responsáveis e inovadoras, nos aspectos financeiros e sociais.

---

**Top of Mind 2006 – Revista Amanhã** CATEGORIA BANCOS

---

**Top de Marketing ADVB/RS 2006** CATEGORIA BANCOS

---

**Top de Marketing ADVB/RS 2006** CASE *Banricompras – Integrador de Tudo e de Todos*

---

**Top de Marketing ADVB/SP 2006** CASE *Novo Office Banking Banrisul – Cartão de Acesso ao Futuro*

---

**Top Social ADVB/SP 2006** CASE *O Papel Social do Papel-Moeda*

---

**Prêmio E-Finance 2006** CATEGORIA Melhor Conjunto de Soluções para Storage

---

**Prêmio E-Finance 2006** CATEGORIA Melhor Implementação em Automação de Agência

---

**Prêmio E-Finance 2006** CATEGORIA Melhor Projeto de Responsabilidade Social  
CASE *O Papel Social do Papel-Moeda*

---

# *Público Interno*

*“Só a participação cidadã  
é capaz de mudar o País.”*

**Betinho (Herbert de Souza) (1935-1997)**  
Sociólogo

## INVESTIMENTO NA FORÇA DE TRABALHO

# O Banrisul investe no aperfeiçoamento de seus colaboradores

Como empresa socialmente responsável, o Banrisul acredita no crescimento pessoal e profissional de seus colaboradores. Seguindo uma política de desenvolvimento de equipes comprometida com a excelência no atendimento aos clientes e alinhada à visão e aos valores da Instituição, o Banco investe na qualificação do seu corpo funcional. Ao ser admitido, o colaborador passa por treinamento específico ao trabalho. Nos anos seguintes, tem a oportunidade de realizar cursos de qualificação e aperfeiçoamento. O Banrisul encerrou 2006 com **8.967** colaboradores, sendo que foram admitidos 739 novos funcionários.

### Faixa Etária

	2006	%
Até 30 anos	1.413	15,8%
De 31 a 40 anos	1.312	14,6%
De 41 a 50 anos	4.862	54,2%
De 51 a 60 anos	1.366	15,2%
Mais de 60 anos	14	0,2%
<b>Total</b>	<b>8.967</b>	<b>100%</b>

### Escolaridade

DEZEMBRO/2006	HOMENS	MULHERES
Ensino Fundamental Incompleto	27	17
Ensino Fundamental Completo	101	27
Ensino Médio Incompleto	288	84
Ensino Médio Completo	1.890	1.187
Ensino Superior Incompleto	1.286	871
Ensino Superior Completo	966	1.429
Pós-graduação/Mestrado/Doutorado	485	309

## Indicadores do Corpo Funcional

Nº de funcionários(as) ao final do período	8.967
Nº de homens	5.043 (56,2%)
Nº de mulheres	3.924 (43,8%)
Nº de admissões durante o período	739
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	2.620
Nº de estagiários(as)	1.964
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	4.014 (44,8%)
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	32%
Nº de negros(as) que trabalham na Empresa	234 (2,6%)
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	2,2%
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	40 (0,4%)

## Indicadores Sociais Internos

	VALOR (EM R\$ MIL)	% SOBRE FPB*
Alimentação	69.320	9,97%
Encargos sociais compulsórios	39.046	5,61%
Previdência privada	10.829	1,56%
Saúde	15.459	2,22%
Segurança e saúde no trabalho	1.680	0,24%
Educação	2.309	0,33%
Cultura	6	0%
Capacitação e desenvolvimento profissional	3.684	0,53%
Creches ou auxílio-creche	2.650	0,38%
Participação nos lucros ou resultados	25.542	3,67%
Outros	6.985	1%
<b>Total</b>	<b>177.511</b>	<b>25,5%</b>

\*FPB: Folha de Pagamento Bruta





## CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

# Mais de dois mil treinamentos

Em 2006, foram aplicados **R\$ 5,6 milhões** em programas de aprimoramento técnico, capacitação e desenvolvimento profissional dos funcionários. Com os recursos aplicados, os colaboradores receberam, em média, 42 horas de treinamento em **2.038** cursos realizados, os quais tiveram mais de **13 mil** participações.

	2005	2006
Investimento em Cursos de Treinamento	R\$ 4,6 milhões	R\$ 5,6 milhões
Cursos realizados	909	2.038
Número de participações	14.684	13.123
Investimento em Cursos de Graduação	R\$ 396,7 mil	R\$ 575 mil
Beneficiados	280	298
Investimento em Cursos de Pós-graduação e Mestrado	R\$ 598,7 mil	R\$ 1,3 milhão
Beneficiados	193	514
Investimento em Cursos de Idiomas	R\$ 12,6 mil	R\$ 35,7 mil
Beneficiados	21	74

## SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

# Investimento em bem-estar beneficia dez mil pessoas

A promoção da qualidade de vida, da saúde e da segurança dos colaboradores é uma prática constante que comprova o vínculo e o papel social da Instituição junto ao público interno. O Banrisul realiza diferentes ações, como forma de buscar a saúde integral dos colaboradores, familiares e comunidade em geral. São programas que atendem às necessidades de prevenção, diagnóstico, acompanhamento e tratamento de doenças ocupacionais e outras ocorrências geradas no ambiente de trabalho. Em 2006, os programas atenderam a cerca de **dez mil** participantes.

## PROGRAMAS DE QUALIDADE DE VIDA

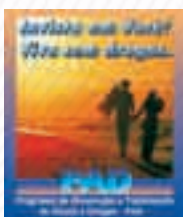


### Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)

	2006
Exames médicos ocupacionais	R\$ 21,3 mil
Gastos com exames complementares	R\$ 35,3 mil
Investimento	R\$ 56,7 mil
Funcionários atendidos	7.489

### Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Doenças Profissionais e Acidentes do Trabalho (PROAT)

	2006
Funcionários atendidos	285
Reembolsos com registro de CAT	R\$ 112,9 mil



### Programa de Prevenção, Diagnóstico e Tratamento de Problemas Relacionados ao Uso de Álcool e Outras Drogas (PAD)

	2006
Funcionários acompanhados	13
Investimento	R\$ 9,5 mil



**Programa de Atenção e Acompanhamento a Empregados em Situação de Estresse (PASS)**

2006

Funcionários acompanhados 412

Investimento R\$ 12,3 mil



**Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA)**

2006

Agências atendidas 45

Investimento R\$ 4,5 mil

**Programa de Conservação Auditiva (PCA)**

2006

Funcionários atendidos 114

## PROGRAMA DE GINÁSTICA LABORAL (GL)

### 6,2 mil funcionários foram beneficiados através da prevenção de doenças ocupacionais

A realização de exercícios físicos no ambiente de trabalho, com o propósito de prevenir doenças ocupacionais e reduzir o nível de estresse. Esse é o objetivo do Programa de Ginástica Laboral,

que, em 2006, beneficiou 6.200 funcionários. Através da contratação de 115 profissionais, o programa atingiu 232 agências de todo o Estado, com um investimento total de R\$ 939,3 mil.

	2006
Funcionários beneficiados	6.200
Profissionais contratados	115
Agências atendidas	232
Investimento	R\$ 939,3 mil





## PROGRAMA FITNESS – VIVENDO COM SAÚDE

### 5,7 mil pessoas participaram das atividades físicas, adotando um estilo de vida mais saudável

Entre as ações que estimulam os colaboradores à adoção de um estilo de vida saudável, está o Programa Fitness – Vivendo com Saúde. A atividade tem o objetivo de incentivar a prática de exercícios físicos entre funcionários e familiares. Foram realizados

diversos eventos ao longo de 2006, com a participação de **5.666** pessoas. O programa prevê a realização de palestras sobre saúde, atividades físicas informativas e recreativas, oficinas, entre outras ações, totalizando um investimento de **R\$ 154,7 mil**.



	2006
Eventos realizados	6
Participantes	5.666
Investimento	R\$ 154,7 mil

## TRABALHO DE CONSCIÊNCIA CORPORAL (TCC)

### Conhecimento do corpo estimula a busca de atitudes saudáveis

Em agosto de 2006, o Banrisul lançou um novo projeto voltado para o público interno: o Trabalho de Consciência Corporal (TCC). O objetivo é proporcionar subsídios para que, através de um acompanhamento individual, as pessoas percebam melhor seu corpo e

busquem atitudes saudáveis. Periodicamente, são verificados dados como índice de massa corporal (IMC), pressão arterial e circunferência abdominal.

Em cinco meses, o projeto foi implantado em 20 unidades, beneficiando 853 funcionários.

	2006
Unidades atendidas	20
Funcionários acompanhados	853

## PROGRAMA DE DOAÇÃO DE SANGUE (PROSANGUE)

### 343 doadores voluntários estão cadastrados

O projeto estimula a doação voluntária de sangue de funcionários e familiares. Também promove campanhas educativas com palestras e coletas externas em eventos periódicos. O projeto atendeu a 18 pessoas.



	2006
Unidades fornecidas	53
Voluntários cadastrados	343



## PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO À GESTANTE

### Futuras mães recebem informações sobre gestação

Este é um programa de orientação às funcionárias e mulheres de funcionários, futuras mães. Em 2006, foram promovidos quatro encontros, nos quais foram abordados temas como desenvolvimento da gestação, parto, cuidados com o recém-nascido e nutrição, entre outros. O programa é realizado em parceria com a Caixa de Assistência dos Empregados do Banrisul (Cabergs).

	2006
Funcionárias participantes	21
Mulheres de funcionários participantes	14

## COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES (CIPA)

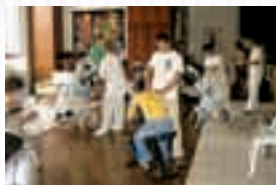
### 3 mil funcionários participaram dos eventos realizados

Formada por representantes do Banco e dos colaboradores, a Cipa realizou diversos eventos, como a Semana

Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat), bem como palestras e ações em datas específicas.

	2005	2006
Eventos*	14	16
Participantes	990	3.013

\* Palestras, seminários, Sipat, etc.



## CAIXA DE ASSISTÊNCIA DOS EMPREGADOS DO BANRISUL (CABERGS)

### Mais de 120 mil consultas médicas realizadas em um ano

A Cabergs é uma operadora de planos de assistência médica e odontológica, que atende aos funcionários ativos e inativos e seus dependentes, totalizando **36.572** beneficiários.

	2005	2006
Consultas médicas	145,6 mil	123,9 mil
Exames médicos complementares	371,3 mil	370,7 mil
Terapias e outros atendimentos ambulatoriais	183,5 mil	143,1 mil
Internações hospitalares	5,3 mil	5,2 mil
Procedimentos odontológicos	61,9 mil	63,5 mil





## FUNDAÇÃO BANRISUL DE SEGURIDADE SOCIAL

### Benefícios previdenciários somaram R\$ 109,7 milhões

Instituída em 1963 para proporcionar aos funcionários do Banrisul uma alternativa à previdência oficial, presta assistência social e previdencial para cerca de **13 mil** participantes.

#### Distribuição dos Participantes Ativos e Assistidos

	2005	2006
Participantes ativos	8.156	8.068
Participantes assistidos	4.833	4.824
<b>Total de participantes</b>	<b>12.989</b>	<b>12.892</b>

#### Benefícios Previdenciários

Aposentadoria por tempo de serviço	R\$ 82,7 milhões
Aposentadoria por idade	R\$ 159,1 mil
Aposentadoria por invalidez	R\$ 6 milhões
Aposentadoria especial	R\$ 79,3 mil
Pensões	R\$ 10,7 milhões
Auxílio-doença	R\$ 1,6 milhão
Abono anual	R\$ 7,7 milhões
Outros benefícios	R\$ 750,7 mil
<b>Total</b>	<b>R\$ 109,7 milhões</b>

## VOLUNTARIADO

# Ajudando a construir um mundo melhor

O voluntariado tem um efeito positivo entre as pessoas envolvidas e dentro das organizações que estimulam sua prática. Por isso, o Banrisul incentiva seus colaboradores a participar de ações para o bem-estar social das comunidades em que está inserido.

Entre as atividades desenvolvidas pelo Comitê de Voluntariado Banrisul, está a Campanha do Agasalho, promovida pelo Gabinete da Primeira-Dama do Estado. No total, foram arrecadadas 7.268 peças de roupas. Somente a Agência Santo Cristo recolheu mais de 5 mil peças.



### Arrecadação do Comitê de Voluntariado Banrisul

---

7.268 peças de roupas

---



## Brigada de Incêndio

A Brigada de Incêndio é preparada para atuar na prevenção, abandono e combate a princípio de incêndio, e prestar os primeiros socorros em situações de emergência. A Brigada de Incêndio do Banrisul conta com a participação de **50** pessoas.

## Coral Banrisul

O coral realiza apresentações em diversas cidades do Estado e nas capitais onde o Banrisul está presente, cultivando as tradições gaúchas. Em 2006, foram promovidas 22 apresentações, 15 na Capital e sete no Interior do Rio Grande do Sul. O coral possui 17 integrantes, e a regência está a cargo do maestro Gil de Roca Sales.



## ACIONISTAS

# Informações para investidores

Os acionistas fazem parte dos públicos de interesse do Banrisul. O maior acionista do Banco é o Estado do Rio Grande do Sul, que possui 99,4% de participação nas ações da Instituição. Os acionistas têm poder de decisão na Assembléia Geral de Acionistas, que decide todos os negócios relativos ao Banco e toma as resoluções convenientes à sua defesa e ao seu desenvolvimento. Também fazem parte do Conselho de Administração, que, entre outras atribuições, é o órgão que elege os diretores do Banco, e da Caixa de Assistência dos Empregados do Banco do Estado do Rio Grande do Sul (Cabergs). Na política de relacionamento com os investidores destaca-se o atendimento aos acionistas, que, entre outras atividades, presta informações periódicas através da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e disponibiliza relatórios informativos.



## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

# Fortalecendo o relacionamento com o público interno

Os colaboradores têm acesso às informações sobre o Banrisul através de instrumentos de comunicação desenvolvidos de forma a atingir o público interno de modo eficiente. As principais ferramentas são o acesso à Intranet e a publicação do *Rede Banrisul*, um jornal semanal que divulga as informações mais importantes sobre o Banco.

## *Público Externo*

*“Trate as pessoas como se elas fossem o que poderiam ser e você as ajudará a se tornarem aquilo que são capazes de ser.”*

**Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832)**  
Escritor e filósofo alemão

## RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

# R\$ 23,1 milhões em promoção da educação, da cultura, da saúde e do esporte

As ações de responsabilidade social são desenvolvidas com o compromisso de fomentar programas de geração de emprego e renda, de dar atenção à educação e à saúde, de promover a preservação dos valores e das tradições culturais e de incentivar a defesa do meio ambiente.



## CLIENTES E CONSUMIDORES

# Excelência no atendimento aos clientes

A cada dia, o Banrisul reforça seu compromisso com a qualidade do atendimento aos seus clientes. A busca pela excelência está presente no desenvolvimento de diferentes produtos e serviços e no envolvimento de todos os agentes e setores da Instituição.

O relacionamento com os clientes se dá por meio da adoção de uma postura de proximidade e da oferta de produtos e serviços desenvolvidos para atender às necessidades dos clientes com eficiência, como a Ouvidoria Geral, o Call Center e o Portal Banrisul.

O cliente ainda dispõe de outros canais de auto-atendimento, como *Home Banking*, *Office Banking*, *Banrifone*, *Banrifax* e Agência Virtual, que somaram **275,8 milhões** de operações, representando 67,4% do total no ano. Os novos funcionários recebem esclarecimentos a respeito do *Código de Defesa do Consumidor*, resolução de conflitos, respeito à cidadania e novas perspectivas no atendimento bancário. Além disso, o Banco faz um esforço conjunto para a redução de filas e para a ampliação da acessibilidade em sua rede de agências.

## COMUNIDADE

# Práticas responsáveis têm impacto positivo nas comunidades

Por entender que o investimento financeiro deve retornar em compromisso socioambiental, o Banrisul realizou diversas ações de responsabilidade corporativa em 2006.

Desde o incentivo ao comprometimento social e ambiental de seus funcionários e colaboradores, passando pelo apoio a projetos sociais, educacio-

nais e esportivos, até o patrocínio a grandes eventos culturais, o Banco se destaca como empresa cidadã.

A cada ano, o Banrisul renova seu compromisso de atender às necessidades das comunidades. Somente em 2006, milhares de pessoas foram beneficiadas pelos diversos projetos apoiados em todo o Rio Grande do Sul.





## FORNECEDORES

# Relações transparentes, éticas e de total respeito aos fornecedores

O Banrisul terceiriza os serviços que não estão relacionados a sua atividade-fim, como portaria, vigilância e serviços gerais, e adota critérios rigorosos na avaliação e na seleção dos seus parceiros. Cerca de **2,6 mil** colaboradores são terceirizados.

O Banco procura estabelecer parcerias duradouras com seus fornecedores e, para isso, dissemina uma visão empresarial responsável. Dessa forma, alia-se a parceiros e fornecedores com os

mesmos padrões éticos que difunde, como a não-exploração do trabalho infanto-juvenil, prevista no *Estatuto da Criança e do Adolescente*.

A transparência na relação com os terceirizados motivou a criação da função de Fiscal de Contratos, que tem a tarefa de acompanhar o pagamento correto dos salários e benefícios, o recolhimento de impostos e o acompanhamento e a solução de irregularidades na execução dos serviços.

## EDUCAÇÃO E ESPORTE



### PROJETO PESCAR



## Primeira instituição pública do País a ter unidade de ensino no padrão do Projeto Pescar

Os principais objetivos da parceria entre o Banrisul e a Fundação Projeto Pescar são o desenvolvimento pessoal e profissional e o ingresso no mercado de trabalho de jovens em situação de

vulnerabilidade social. Em 2006, 18 jovens, entre 16 e 19 anos, tiveram a oportunidade de participar do Curso de Auxiliar Administrativo, ministrado por instrutores voluntários do próprio Banco.

	2005	2006
Participantes	17	18
Recursos Investidos	R\$ 101,5 mil	R\$ 67,4 mil



## CONCERTOS BANRISUL PARA A JUVENTUDE

### Cerca de cinco mil crianças e jovens mais próximos da música clássica



A Orquestra de Câmara do Theatro São Pedro apresenta-se em escolas públicas e particulares de Porto Alegre, com a finalidade de informar, educar e popularizar a música clássica entre crianças e jovens. Durante as apresentações, são transmitidas informações sobre o que é uma orquestra e seus instrumentos. A média de participação por concerto é de 500 alunos.



## PROGRAMA CRIANÇA NO ESPORTE

### Incentivo à prática esportiva vira inclusão social

O Programa Criança no Esporte é um projeto de inclusão social que beneficia meninos entre 7 e 14 anos, em situação de vulnerabilidade social, matriculados na rede de ensino e vinculados às instituições conveniadas.

Com o objetivo de despertar nas crianças a adoção de hábitos e atitudes que proporcionem o seu desenvolvimento integral, o projeto conta com a parceria de escolinhas de futebol de grandes times gaúchos.

O Banrisul participa como coordenador do projeto e fornece o fardamento esportivo. Em 2006, o programa beneficiou 200 jovens.





## PROGRAMA SOCIAL KARATE – ALÉM DO ESPORTE

### Melhoria da qualidade de vida e aprendizado de cidadania

A parceria com a Federação Gaúcha de Karate tem a finalidade de promover a integração social de crianças e jovens. Através da prática da arte marcial milenar, o projeto beneficia jovens em situação de vulnerabilidade social entre 7 e 17 anos, de ambos os sexos. Cerca de **20 mil** crianças e jovens foram beneficiados com essa ação.



## CULTURA



### PROJETO MULTIPALCO

## Mais espaço para a cultura no Theatro São Pedro

O Banrisul é um dos principais apoiadores na construção de um dos maiores complexos culturais da América Latina

– o Projeto Multipalco do Theatro São Pedro, que vai contar com mais de 13 mil m<sup>2</sup> de área construída.

	ATÉ 2005	2006
Recursos Investidos	R\$ 3,2 milhões	R\$ 1,1 milhão
<b>Total Investido</b>		<b>R\$ 4,3 milhões</b>



## MEMORIAL DO RIO GRANDE DO SUL

### Comunidade gaúcha valorizada em exposições

O Banrisul apóia o Memorial do Rio Grande do Sul, através de um convênio de participação cultural. A parceria permite a realização de exposições perma-

nentes na sede do Memorial, localizada na Praça da Alfândega, em Porto Alegre, e itinerantes em escolas e no Litoral, durante o verão.



## MUSEU BANRISUL

### História do Banco mostra o desenvolvimento do Rio Grande do Sul

O acervo reúne fotos, documentos, objetos e mobiliários utilizados na rotina bancária, que contam não apenas a história do Banco e sua transformação através dos anos, mas também o relacionamento mantido com as empresas e os cidadãos. O Museu Banrisul está localizado na Casa de Cultura Mário Quintana, no Centro de Porto Alegre.

## PROJETOS PROPOSTOS PELA COMUNIDADE

O Banrisul apoiou centenas de eventos em todo o Rio Grande do Sul



---

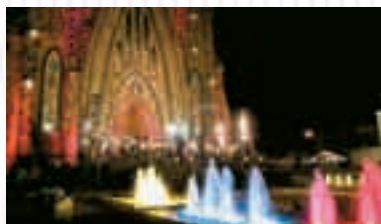
### Convênio Cultural Banrisul RBS

19º Salão do Jovem Artista

6º Prêmio Histórias Curtas

4º Prêmio Fato Literário

---



---

### Natal Luz (Gramado)

---

### Sonho de Natal (Canela)

---

### Projeto de Incentivo à Leitura 2006

Ler é Tudo

Destaques do Livro 2006

---



---

### 34º Festival de Gramado –

Cinema Brasileiro e Latino

(Festival de Cinema de Gramado)

---

---

### Projeto Fala Aí

---

### Projeto Futuro em Cena (Gravataí)

---

### Festiqueijo (Carlos Barbosa)



---

### Festa da Uva (Caxias do Sul)

---

### São Leopoldo Fest

---

### Festival de Folclore

---

### Oktoberfest (Santa Cruz do Sul)



---

### 18º Festival de Balonismo (Torres)

---

### 52ª Feira do Livro de Porto Alegre

---

### Jogos Literários –

100 Anos de Mario Quintana

---

---

### Música nas Escolas

---

## Outros eventos apoiados pelo Banrisul

26º Rodeio Crioulo Internacional de Vacaria

2º Festival de Verão do RS de Cinema Internacional (Porto Alegre)

12º Rodeio Internacional do Cone Sul (Santa Maria)

5º Rodeio Nacional de Novo Hamburgo

10º Rodeio Crioulo Internacional de Capão da Canoa

Freio de Ouro (Expointer)

Festitália 2006 – 14ª Cantoria Italiana (Serafina Corrêa)

Semana Farroupilha – Nossa História, Nosso Orgulho (Porto Alegre)

14º Congresso Brasileiro de Poesia (Bento Gonçalves)

4º Festival Estadual do Mel (B. Pinhal)

21º Ponche Verde da Canção Gaúcha (Dom Pedrito)

35ª Califórnia da Canção Nativa do Rio Grande do Sul (Uruguaiana)

XIX Fórum da Liberdade / Mostra Histórica Cultural “O Dever do Estado” (Porto Alegre)

Festa de Nossa Senhora dos Navegantes (Porto Alegre)

Expoagro AFUBRA (Santa Cruz do Sul)

Feira da Vindima (Flores da Cunha)

12ª Chocofest (Canela)

Festimalhas (Nova Petrópolis)

16ª Fenasoja (Santa Rosa)

Exposol (Soledade)

16ª Fenakiwi (Farroupilha)

14ª Feira Nacional do Arroz (Cachoeira do Sul)

14ª Fenadoce (Pelotas)

17ª Feira de Inverno (Flores da Cunha)

Expoijuí – Fenadi (Ijuí)

13ª Fenamor – Festa Nacional das Amoras, Morangos e Chantilly (Feliz)

6ª Festa Estadual do Abacaxi (Terra de Areia)

XIV Festa da Melancia (Arroio dos Ratos)

III Expobom (Bom Retiro do Sul)  
Suinofest (Encantado)



## CANAIS DE COMUNICAÇÃO

# Mais agilidade no atendimento ao cliente

A Ouvidoria Geral é um canal de comunicação permanente, que proporciona maior agilidade na resolução das necessidades dos clientes. Além disso, orienta os funcionários e a rede de agências na prevenção e no monitoramento de reclamações para uma rápida resolutibilidade. A Ouvidoria mantém parceria com o Procon-RS e integra o Fórum de Defesa do Consumidor com os objetivos de discutir e propor soluções para problemas enfrentados e na fiscalização do cumprimento das obrigações legais.

O *Call Center* foi criado em 2006 e instalado em 11 agências. O projeto serviu de base para o aprimoramento e para a estruturação de uma proposta de expansão do serviço. A meta é estender o atendimento do *Call Center* para 50 novas agências, mantendo aquelas em que o projeto já existe.

Nesse ano, também foi lançado o Portal Barrisul, o novo *site* do Banco. Focado principalmente no atendimento ao cliente, seja pessoa física ou jurídica, o *site* tem navegação prática, objetiva e simples.





## GOVERNO E SOCIEDADE

# Ética e transparência na relação com os poderes públicos

O Banrisul é o principal parceiro do governo estadual na realização de projetos voltados à sociedade. Os programas e eventos apoiados pela Instituição são variados. O apoio a projetos contemplados pela Lei Rouanet (Lei 8.313) somou o total de R\$ 3,6 milhões. As operações culturais e artísticas ultrapassaram a casa dos R\$ 2 milhões.

O Banco mantém representação em órgãos de defesa do consumidor, como o Procon-RS, e realiza ações em parceria com os Ministérios Público Estadual e Federal, objetivando o verdadeiro exercício da cidadania.

No relacionamento com o poder público, o Banrisul oferece soluções de negócios adequadas. O atendimento aos órgãos públicos federais inclui o gerenciamento de contratos da Secretaria da Receita Federal e do INSS, entre outros. No âmbito estadual, o Banrisul atua na operacionalização da arrecadação de receitas e tarifas e na alavancagem de negócios. Já na esfera municipal, o Banco está presente em 387 cidades, seja com agências ou postos de atendimento, possibilitando a operacionalização de receitas como retorno do ICMS e tributos e taxas diversas, além do pagamento de cerca de 50% da folha dos servidores municipais.

O atendimento ao poder judiciário envolve o gerenciamento do Tribunal de Justiça do Estado (TJE), da Corregedoria Geral da Justiça, do Fórum Central de Porto Alegre, de seis foros regionais da Capital e 161 foros do Interior do Estado.

## Pregão Eletrônico: economia nas licitações

O Portal de Compras Eletrônicas proporciona aos gestores públicos o controle e a eficiência das atividades, com transparência, racionalização e redução de custos. Em 2006, o número de Centrais de Compras aptas a realizar licitações pela Internet saltou de 46 para 97, em relação a 2005. Os negócios somaram R\$ 81,7 milhões, resultando em uma economia para o setor público de R\$ 11,4 milhões.

# Programa Banrisul Sempre

Um marco da gestão do Banco em 2006 foi o desenvolvimento do Programa Banrisul Sempre, que consiste em um amplo planejamento das principais ações do Banrisul até 2010, com a finalidade de aumentar o poder de competitividade e estabelecer procedimentos coerentes com os preceitos de governança corporativa.

## Compromisso com a Criança e o Adolescente

O Banrisul recebeu o título de Compromisso com a Criança e o Adolescente por sua contribuição com o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, o Funcriança. As contribuições beneficiaram mais de **50 mil** jovens da Capital.

### Valores pagos a entidades ligadas ao Funcriança

O Pão dos Pobres Santo Antônio	R\$ 333 mil
Prefeitura Municipal de São Luiz Gonzaga	R\$ 145 mil
Prefeitura Municipal de Passo Fundo	R\$ 12 mil
Kinder Centro de Integração da Criança Especial	R\$ 100 mil
Fundação de Educação e Cultura do Sport Club Internacional	R\$ 10 mil
Instituto Recriar	R\$ 10 mil
Fundação Tênis	R\$ 28 mil
Fundação Ulna	R\$ 15 mil
Associação Atlética Bonsucesso	R\$ 10 mil
<b>Total das contribuições</b>	<b>R\$ 663 mil</b>

## *Indicadores de Desempenho Ambiental*

# Conscientização ambiental permeia as ações do Banrisul

A preocupação do Banrisul com a preservação do meio ambiente está relacionada com o respeito à natureza, com o uso racional dos recursos não-renováveis, com o desenvolvimento sustentável e com a melhoria da qualidade de vida. A conscientização ambiental está presente em todas as ações do Banco, tanto nas rotinas de trabalho quanto nos programas de sensibilização socioambiental.



### **RECICLAR BANRISUL: A VIDA EM NOSSAS MÃOS**

## Educação ambiental gera resultados e fortalece a cidadania

O Reciclar Banrisul é um programa que inclui diversas iniciativas desenvolvidas com a finalidade de promover a educação e a conscientização ambiental. O programa reúne ações realizadas no âmbito institucional e atividades desenvolvidas junto à sociedade.

## Concurso Lições da Natureza

Participam funcionários, estagiários e terceirizados, nas categorias conto, poesia e fotografia. As obras vencedoras foram expostas para o público na Feira do Livro, na Casa de Cultura Mário Quintana e no Edel Trade Center.



## Conto “Turma do Utilixo”

Contadores de história interagem com o público infantil, trabalhando os princípios básicos de educação ambiental.

## Exposição itinerante “O futuro das águas”

Mostra de fotos e dados sobre a situação das águas no Brasil e aspectos de preservação, desenvolvida em parceria com a Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (Abes).

## Conto “Te liga na história”

São realizadas apresentações nas unidades administrativas e agências de Porto Alegre. A atividade envolve 35 agências do Barrisul e associações comunitárias.

## Oficinas de reciclagem

Envolvem diferentes parceiros, com o objetivo de incentivar novas práticas comunitárias e despertar a atenção para a preservação ambiental, de forma lúdica e reflexiva. São exemplos de comunidades envolvidas no programa: Escola de Samba Ilha de Marduque, de Uruguiana, professores e alunos de escolas de Porto Alegre, entre outros.

## Doação de materiais e impulso social

Diversos materiais foram repassados para entidades comunitárias, gerando renda para as partes envolvidas e redução do impacto ambiental. No total, essa ação beneficiou **3.600 pessoas**. Entre as ações realizadas, destaca-se a transformação de pastas em fichários para uso escolar de crianças do Bairro Restinga, em Porto Alegre.

Ainda em 2006, a reciclagem de resíduos gerou uma economia de **R\$ 1,7 milhão**, com a venda de papel reciclável, entre outras ações. O Banco reaproveitou **2.587 toneladas** de papel e **114,3 toneladas** de resíduos secos. Além disso, encaminhou para serviços especializados cartuchos de impressoras, baterias de celulares, lâmpadas fluorescentes e pilhas, com o que contribuiu para a preservação da natureza, gerou economia e fortaleceu o exercício da cidadania.



## PROGEB – PROGRAMA ENERGÉTICO BANRISUL



### Uso racional de recursos gerando economia e qualidade de vida

Os objetivos do Progeb são a redução do consumo de energia elétrica, o aumento da eficiência de seu uso e o combate ao desperdício. Através de contrato de performance firmado com a Companhia Estadual de Energia Elétrica (CEEE), o Banrisul colocou em prática a eficientização do sistema de iluminação em diversos setores do Banco, iniciou as obras para a substituição de luminárias em 12 agências e também executou melhorias na iluminação do Banco SIM, além de outras unidades.

Desde a sua implantação, o programa possibilitou a economia de **305.104 kWh**, o que corresponde ao consumo

anual médio de cinco agências do Banrisul ou ao consumo de uma agência de porte médio por cinco anos. Além da economia gerada, existe a preocupação quanto à conscientização sobre o uso inteligente de energia, resultando em mudança de hábitos através de treinamentos e palestras. Na prática, implantar a eficiência no uso de energia significa substituir equipamentos antigos, ineficientes ou obsoletos por outros modernos, eficientes e certificados. É necessário um investimento inicial para obter retorno financeiro através da redução do consumo, da demanda e dos valores finais da conta de energia elétrica.

#### Economia gerada

	2005	2006
Consumo (kWh)	22.063.981	21.966.884
Variação	-0,943%*	-0,442%
Redução de consumo (kWh)	208.007	97.097
<b>Total economizado (kWh)</b>		<b>305.104</b>

\*Em relação a 2004, que registrou um consumo de 22.271.988 kWh.

## Produtos e Serviços



### BANRICOMPRAS

## O maior cartão de marca própria do Brasil

O *Banricompras* é um dos produtos de maior sucesso do Banrisul. Utilizado por pequenos lojistas de bairro até as maiores redes do Rio Grande do Sul, o *Banricompras* transformou-se no maior cartão de marca própria do País.

O *Banricompras* é considerado um produto democrático e integrador. Com ele, cerca de 30% dos gaúchos têm acesso ao crédito, independentemente de renda. Em 2006, foram realizadas **40,8 milhões** de operações através desse produto, o que representou movimentação de **R\$ 2,1 bilhões**. O número de estabelecimentos conveniados ultrapassou a marca dos 40 mil.



### BANRICONTAS

## Serviço que atende aos clientes e movimentação o comércio

A *Rede Banricontas* é formada por **2,7 mil** estabelecimentos comerciais autorizados pelo Banrisul a receber contas de água, luz e telefone, entre outras, e títulos bancários com código de barras. Foram realizadas 39 milhões de operações, gerando uma movimentação de **R\$ 5,6 bilhões**.



## CRÉDITO



### Crédito Comercial: Banco adota política de pulverização de recursos

O Banrisul segue uma política de aplicação de recursos de forma pulverizada entre pequenos tomadores de empréstimos e pessoas físicas. As linhas de crédito direcionadas às pessoas físicas e jurídicas totalizaram **R\$ 4,2 bilhões**. O crédito consignado, com taxas diferenciadas e condições facilitadas, ofertado tanto a empresas públicas quanto privadas, foi o destaque em 2006, gerando mais de 302 mil operações.

Para contemplar as necessidades de capital de giro dos hospitais públicos e privados, o Banrisul disponibilizou **R\$ 224,1 milhões**, em um total de **754** operações. Atendendo às demandas de capital de giro das universidades gaúchas, o Banco alocou **R\$ 240,7 milhões**.



## Microcrédito: mais opção de crédito para micro e pequenas empresas

Desenvolver as comunidades gaúchas, proporcionando a sua manutenção e a geração de emprego e renda, é o objetivo dos programas e linhas de crédito oferecidos a micro e pequenos empreendedores. O Banrisul possui diversas linhas de microcrédito que possibilitam fluxo de caixa. Em 2006, foram realizadas mais de **145 mil** operações, representando um volume financeiro de **R\$ 647,3 milhões**.

## Crédito ao Desenvolvimento: financiamento para iniciativas públicas e privadas

Proporcionando crédito para iniciativas dos setores público e privado que contemplem o desenvolvimento e a infra-estrutura, o Banrisul destinou um total de **R\$ 63 milhões**, correspondentes a 111 operações. Representando 93% do volume total de recursos, as liberações para o setor privado tiveram destaque, sendo que um total de R\$ 58,2 milhões foi destinado aos setores da indústria e de serviços.

Em relação ao setor público, o Banco firmou contrato de empréstimo com 12 municípios, totalizando **R\$ 4,8 milhões**. Os recursos foram destinados especificamente para obras em vias públicas, rodovias e estradas.

## Agronegócio: recursos aplicados para fortalecer o setor rural

Destinada ao custeio de lavouras, ao desenvolvimento agropecuário e a investimentos em infra-estrutura, a carteira de crédito rural registrou 15,1 mil operações, com um volume de recursos investidos na ordem de **R\$ 263,8 milhões**. Além disso, o Banrisul esteve presente em 112 feiras e exposições, financiando **R\$ 4,9 milhões** em mais de 550 contratos. A parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), a Financiadora de Máquinas e Equipamentos (Finame) e o Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) gerou 1,4 mil operações, movimentando recursos na ordem de **R\$ 21,9 milhões**. Esses recursos foram destinados ao financiamento de recuperação de solos e pastagens, à aquisição de máquinas e equipamentos, à irrigação e ao reflorestamento, entre outros.

## Crédito Imobiliário: concretizando o sonho da casa própria

A carteira de crédito imobiliário contabilizou **3 mil** operações, em um total de **R\$ 171 milhões** em recursos alocados. Esse valor foi direcionado para a aquisição de imóveis residenciais novos e usados e imóveis comerciais.

## Financiamento Habitação Rural: fixar o pequeno produtor no campo

Criado com o objetivo de melhorar a qualidade de vida e incentivar o trabalhador rural a permanecer no campo, o programa disponibiliza uma linha de crédito especial para a habitação rural. Em 2006, foram alocados **R\$ 2 milhões** que beneficiaram **810** famílias de agricultores.





BANCO SIM



## Menos burocracia para atender àqueles que não têm conta bancária

O Banco SIM, um conjunto de produtos e serviços bancários essenciais ofertados à população não-bancarizada, foi lançado experimentalmente em 2005, na cidade de Pelotas. Oferece todas as vantagens de um banco convencional, com menos burocracia e limitações. Em 2006, o Banco SIM passou por um processo de acompanhamento e avaliação dos procedimentos operacionais e de comercialização do projeto. Em fase de expansão, o Banco SIM foi lançado nas cidades de Bagé, Rio Grande e São José do Norte, contando com uma rede de cinco agências, 21 correspondentes bancários, caixas eletrônicos e mais de mil estabelecimentos conveniados ao Banricompras.





*“Há uma grande diferença entre ser membro de uma sociedade e ser cidadão dessa sociedade. Os membros ficam sentados na arquibancada, aplaudindo ou criticando. Os cidadãos jogam o jogo.”*

**José Pastore**

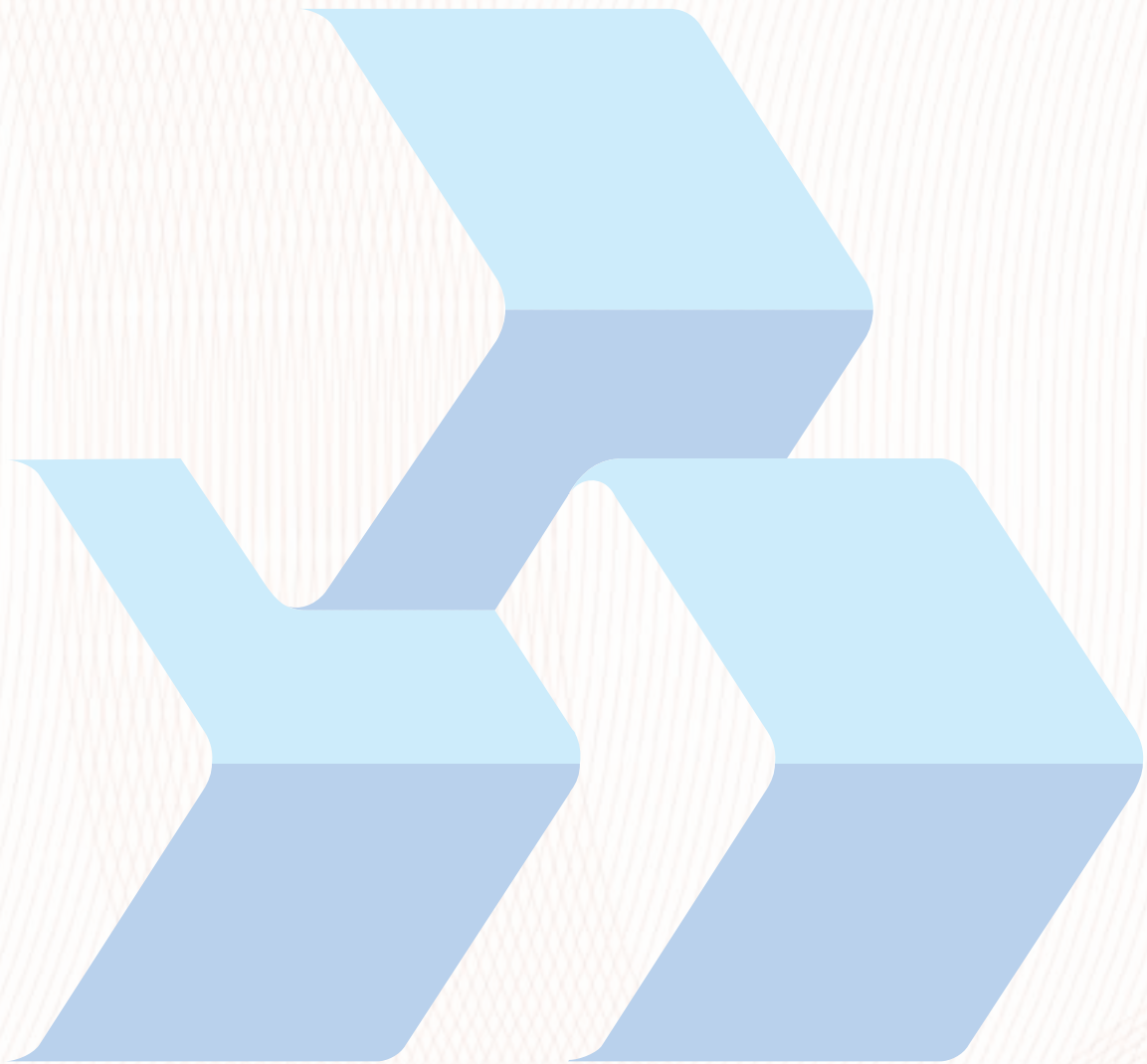
Sociólogo, professor aposentado e membro efetivo da Academia Paulista de Letras

---

## *Considerações finais*

A PUBLICAÇÃO DO BALANÇO SOCIAL É MAIS UM INSTRUMENTO DE DIÁLOGO DO BANRISUL COM A SOCIEDADE, REALIZADO COM ÉTICA E TRANSPARÊNCIA. ALÉM DE DESCREVER ATIVIDADES E DIVULGAR INVESTIMENTOS, O BANRISUL TEM ORGULHO DE PROVAR QUE UMA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL É AQUELA QUE REÚNE COLABORADORES ENVOLVIDOS EM UM AMBIENTE DE COOPERAÇÃO E DE SOLIDARIEDADE. É COM A FORÇA DA SUA GENTE QUE O BANCO PROMOVE AÇÕES CAPAZES DE PRODUZIR RESULTADOS TRANSFORMADORES. COMO EMPRESA COMERCIAL, O BANRISUL TEM A OBRIGAÇÃO DE SER EFICIENTE E DE GERAR RESULTADOS POSITIVOS. COMO EMPRESA CIDADÃ, TEM O DEVER DE TRANSFORMAR ESSES GANHOS EM RIQUEZAS PARA A SOCIEDADE.

---



## Perspectivas para 2007

A partir de 2007, o Banrisul vai adotar a metodologia da terceira geração do modelo de relatório de indicadores de sustentabilidade sugerida pelo Global Reporting Initiative (GRI), que possibilita maior transparência na divulgação de informações de interesse dos seus públicos.

As iniciativas do Programa Reciclar vão ser estendidas para fora do Banrisul, como uma forma de levar até a comunidade as suas experiências positivas na promoção da educação e da conscientização ambiental. O Banco está trabalhando para que as ações do Progeb – Programa Energético Banrisul também contemplem a comunidade gaúcha, de modo que seus clientes adotem práticas de redução no consumo de energia. O Banrisul ainda vai adotar mudanças no transporte do material de descarte das agências. A primeira fase desse projeto será realizada nas agências de Porto Alegre.

Em 2007, o Banrisul também vai colocar em prática o Programa de Inclusão Física, que consiste na adaptação das agências do Banco para o melhor atendimento dos portadores de deficiência. Para isso, vai implantar as adaptações sugeridas pela cartilha da Federação Brasileira de Bancos (Febraban) e treinar os funcionários para o atendimento diferenciado aos clientes especiais.



*“Comece fazendo o que é necessário,  
depois o que é possível, e em breve  
estará fazendo o impossível.”*



---

## *Anexos*

O BANRISUL RELACIONA-SE DE FORMA ÉTICA E RESPONSÁVEL COM TODOS OS SEUS PÚBLICOS. O RESULTADO DESSA POSTURA É A TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO, SEJA NOS ASPECTOS ECONÔMICOS OU SOCIAIS. ASSIM, O BANCO APRESENTA SEUS INVESTIMENTOS, RESULTADOS E DADOS REFERENTES ÀS INICIATIVAS EM ÂMBITO SOCIAL, AMBIENTAL, EMPRESARIAL, ENTRE OUTROS.

---

## Principais Números do Baurisul

### Principais Números

	2003	2004	2005	2006	Variação % 2005/2006
Ativo Total	11.818,5	12.218,9	14.235,7	15.721,7	10,4%
Títulos e Valores Mobiliários e Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	5.935,3	5.072,6	6.342,6	7.108,6	12,1%
Patrimônio Líquido	800,8	1.026	1.143,2	1.295	13,3%
Resultado Bruto de Intermediação	1.209,8	1.401,1	1.615,6	1.746,5	8,1%
Receita de Prestação de Serviços	324,2	394,3	442,8	481,7	8,8%
Despesa de Pessoal	548,1	626,5	668,2	695,5	4,1%
Outras Despesas Administrativas	309,5	376	447,6	493,6	10,3%
Lucro Líquido	285,4	303,2	351,9	361,7	2,8%
Índice de Basileia	16,7%	17,5%	18,2%	20,2%	–
Rentabilidade sobre PL	35,6%	29,6%	30,8%	27,9%	–

(R\$ milhões)

### Carteiras de Crédito

	2003	2004	2005	2006	Variação % 2005/2006
Crédito Comercial	2.988,6	3.665,7	3.936,7	4.205,9	6,8%
Crédito ao Agronegócio	442,3	494,5	521,4	579,1	11,1%
Crédito Imobiliário	545,1	717	790,7	796,7	0,8%
Outros Créditos	633,7	748,3	724,4	703	-3%
<b>Total</b>	<b>4.609,7</b>	<b>5.625,5</b>	<b>5.973,2</b>	<b>6.284,7</b>	<b>5,2%</b>

(R\$ milhões)

### Número de Clientes

	2003	2004	2005	2006
Total	2,5	2,8	2,9	2,9

(milhões)

## Recursos Captados e Administrados

	2003	2004	2005	2006	Variação % 2005/2006
Depósitos a Prazo	3.824,9	3.410,2	4.261,7	5.233,2	22,8%
Depósitos de Poupança	2.806,9	3.281,8	3.553,5	3.820,2	7,5%
Fundos de Investimentos	2.528,1	2.944,2	3.390,6	3.885,4	14,6%
Depósitos à Vista	1.015,8	1.001,7	1.057,8	1.336,3	26,3%
Depósitos Interfinanceiros	19,7	32,3	95,2	75,1	-21,1%
Outros Depósitos	–	5,3	17,9	18	0,8%
<b>Total</b>	<b>10.195,4</b>	<b>10.675,5</b>	<b>12.376,7</b>	<b>14.368,2</b>	<b>16,1%</b>

(R\$ milhões)

## Atendimento

	2003	2004	2005	2006
Total de Agências	380	386	401	415
No RS	353	357	371	386
Fora do RS	25	27	28	27
Exterior (New York e Grand Cayman)	2	2	2	2
Postos de Atendimento	288	293	290	286
Pontos Externos (Banrisul Eletrônico)	326	322	351	361
<b>Total de Pontos de Atendimento</b>	<b>994</b>	<b>1.001</b>	<b>1.042</b>	<b>1.062</b>
Cobertura no Estado	74,4%	76,2%	77%	78%
Abrangência de Participação no PIB do Estado	96,9%	97%	97%	97%
Participação do Estado no Capital do Banco	99,4%	99,4%	99,4%	99,4%

## Quantidade de Transações Eletrônicas

	2003	2004	2005	2006
Total de Operações	213 milhões	246 milhões	262 milhões	275,8 milhões
Caixa	47,9%	39,4%	36,1%	32,6%
Auto-atendimento	52,1%	60,6%	63,9%	67,4%



## Banricompras

	2003	2004	2005	2006
Conveniados	14,9 mil	28,1 mil	34,7 mil	41,3 mil
Total de Transações	14,1 milhões	26,2 milhões	34,4 milhões	40,8 milhões
Movimentação Financeira	R\$ 647,4 milhões	R\$ 1,2 bilhão	R\$ 1,7 bilhão	R\$ 2,1 bilhões

## Banricontas

	2003	2004	2005	2006
Correspondentes Bancários	2,7 mil	2,4 mil	2,7 mil	2,7 mil
Total de Transações	18,8 milhões	28,1 milhões	33,4 milhões	39 milhões
Movimentação Financeira	R\$ 1,7 bilhão	R\$ 3,2 bilhões	R\$ 4,3 bilhões	R\$ 5,6 bilhões

## Agência Virtual (*Home e Office Banking*)

	2003	2004	2005	2006
Quantidade de Operações	64,1 milhões	65,2 milhões	69 milhões	69,5 milhões
Movimentação Financeira	R\$ 11 bilhões	R\$ 17,3 bilhões	R\$ 20,5 bilhões	R\$ 35,5 bilhões

## Recursos Humanos

	2003	2004	2005	2006
Empregados	8.648	8.624	8.535	8.967

## Investimentos em Tecnologia\*

2003	2004	2005	2006
R\$ 65,6 milhões	R\$ 79 milhões	R\$ 138,9 milhões	R\$ 111,5 milhões

\*Valores correspondentes a software, hardware, contratos de manutenção e aquisições.

## Investimento em Treinamento e Capacitação

2003	2004	2005	2006
R\$ 2 milhões	R\$ 3,8 milhões	R\$ 4,6 milhões	R\$ 5,6 milhões

## Responsabilidade Corporativa

	2003	2004	2005	2006
Investimento em Projetos Culturais, Educacionais e Esporte	R\$ 13,5 milhões	R\$ 19,7 milhões	R\$ 24 milhões	R\$ 23,1 milhões

# Balanço Social

## 1 - Base de Cálculo

	2005 VALOR	(EM R\$ MIL) 2006 VALOR
Receita Líquida (RL)	1.737.476	1.894.999
Resultado Operacional (RO)	546.922	549.067
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	668.173	695.509

## 2 - Indicadores Sociais Internos

	2005 VALOR (R\$ MIL)	% SOBRE FPB	% SOBRE RL	2006 VALOR (R\$ MIL)	% SOBRE FPB	% SOBRE RL
Alimentação	64.000	9,58%	3,68%	69.320	9,97%	3,66%
Encargos Sociais Compulsórios	36.085	5,4%	2,08%	39.046	5,61%	2,06%
Previdência Privada	8.495	1,27%	0,49%	10.829	1,56%	0,57%
Saúde	14.582	2,18%	0,84%	15.459	2,22%	0,82%
Segurança e Saúde no Trabalho	1.877	0,28%	0,11%	1.680	0,24%	0,09%
Educação	1.379	0,21%	0,08%	2.309	0,33%	0,12%
Cultura	13	0%	0%	6	0%	0%
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	3.728	0,56%	0,21%	3.684	0,53%	0,19%
Creches ou Auxílio-creche	2.754	0,41%	0,16%	2.650	0,38%	0,14%
Participação nos Lucros ou Resultados	23.811	3,56%	1,37%	25.542	3,67%	1,35%
Outros	12.854	1,92%	0,74%	6.985	1%	0,37%
<b>Total – Indicadores Sociais Internos</b>	<b>169.578</b>	<b>25,38%</b>	<b>9,76%</b>	<b>177.511</b>	<b>25,5%</b>	<b>9,36%</b>

### 3 - Indicadores Sociais Externos

	2005			2006		
	VALOR (R\$ MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR (R\$ MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Educação	2.590	0,47%	0,15%	1.813	0,33%	0,10%
Cultura	5.322	0,97%	0,31%	7.240	1,32%	0,38%
Saúde e Saneamento	72	0,01%	0%	170	0,03%	0,01%
Esporte	8.081	1,48%	0,47%	7.976	1,45%	0,42%
Outros*	7.925	1,45%	0,46%	5.938	1,08%	0,31%
<b>Total das Contribuições para a Sociedade</b>	<b>23.990</b>	<b>4,39%</b>	<b>1,38%</b>	<b>23.137</b>	<b>4,21%</b>	<b>1,22%</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	414.910	75,86%	23,88%	436.852	79,56%	23,05%
<b>Total - Indicadores Sociais Externos</b>	<b>438.900</b>	<b>80,25%</b>	<b>25,26%</b>	<b>459.989</b>	<b>83,78%</b>	<b>24,27%</b>

\*Festas, eventos, eventos religiosos, feiras, expofeiras, etc.

### 4 - Indicadores Ambientais

	2005			2006		
	VALOR (R\$ MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	VALOR (R\$ MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Investimentos em programas e/ou projetos externos	445	0,08%	0,03%	464	0,08%	0,02%
<b>Total dos investimentos em meio ambiente (1)</b>	<b>445</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,03%</b>	<b>464</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,02%</b>

Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a Empresa:

Cumprir de 76 a 100%

Cumprir de 76 a 100%

(1) A Empresa não estipula meta para este item.

### 5 - Indicadores do Corpo Funcional

	2005	2006
Nº de empregados(as) ao final do período	8.535	8.967
Nº de admissões durante o período	182	739
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	2.188	2.620
Nº de estagiários(as)	2.665	1.964
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	3.721	4.014
Nº de mulheres que trabalham na Empresa	3.734	3.924
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	31,2%	32,04%
Nº de negros(as) que trabalham na Empresa	472	234
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	4,53%	2,23%
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais	41	40

## 6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

		2006	METAS 2007
Relação entre a maior e a menor remuneração na Empresa		0,1394	(1)
Número total de acidentes de trabalho		475	(2)
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela Empresa foram definidos por:		Direção e Gerências	Direção e Gerências
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:		Todos(as) + Cipa	Todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a Empresa:		Incentiva e segue a OIT	Incentivará e seguirá a OIT
A previdência privada contempla:		Todos(as) empregados(as)	Todos(as) empregados(as)
A participação dos lucros ou resultados contempla:		Todos(as) empregados(as)	Todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela Empresa:		São sugeridos	Serão sugeridos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a Empresa:		Organiza e incentiva	Organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores:	Na Empresa No Procon Na Justiça	6.416 0 540	10% – (1)
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas na Empresa:	Na Empresa No Procon Na Justiça	100% – 6%	100% – (1)
Valor adicionado total a distribuir (em R\$ mil):		<b>EM 2005</b> 1.417.749	<b>EM 2006</b> 1.470.975
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	Governo Colaboradores(as) Acionistas Retido	29,3% 42,2% 16,6% 12%	29,7% 42% 14,3% 14%

### Outras Informações

(1) A Empresa não estipula meta para este item.

(2) Não é estipulada meta. Para reduzir o número de acidentes de trabalho, são realizadas ações preventivas e de conscientização dos empregados, como palestras no local de trabalho e orientações através da ginástica laboral.

## Balanço Patrimonial\*

### Ativo

	2006	(EM MILHARES DE REAIS) 2005
<b>CIRCULANTE</b>	<b>8.555.598</b>	<b>10.721.758</b>
Disponibilidades	261.756	234.456
Aplicações interfinanceiras de liquidez	2.576.180	738.527
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	149.161	4.681.788
Relações interfinanceiras	1.679.031	1.515.255
Relações interdependências	36.386	20.613
Operações de crédito	3.482.835	3.148.448
Operações de arrendamento mercantil	(1.878)	(1.630)
Outros créditos	361.980	369.128
Outros valores e bens	10.147	15.173
<b>REALIZÁVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>6.753.524</b>	<b>3.124.918</b>
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	4.383.247	922.240
Relações interfinanceiras	394.105	212.527
Operações de crédito	1.738.563	1.774.627
Operações de arrendamento mercantil	(1.366)	(3.300)
Outros créditos	230.673	218.678
Outros valores e bens	8.302	146
<b>PERMANENTE</b>	<b>412.561</b>	<b>389.076</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>15.721.683</b>	<b>14.235.752</b>



## Passivo e Patrimônio Líquido

	2006	(EM MILHARES DE REAIS) 2005
<b>CIRCULANTE</b>	<b>11.798.494</b>	<b>10.585.190</b>
Depósitos	8.727.486	7.311.485
Captações no mercado aberto	1.784.004	1.852.815
Relações interfinanceiras	9.852	10.060
Relações interdependências	98.624	63.507
Obrigações por empréstimos	153.022	151.202
Obrigações por repasses do País - Instituições oficiais	221.159	199.006
Obrigações por repasses do exterior	300	542
Instrumentos financeiros derivativos	1.475	5.209
Outras obrigações	802.572	991.364
<b>EXIGÍVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>2.627.483</b>	<b>2.506.825</b>
Depósitos	1.755.364	1.674.584
Obrigações por repasses do País - Instituições oficiais	271.904	256.326
Instrumentos financeiros derivativos	9.983	0
Outras obrigações	590.232	575.915
<b>RESULTADOS DE EXERCÍCIOS FUTUROS</b>	<b>627</b>	<b>558</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.295.079</b>	<b>1.143.179</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>15.721.683</b>	<b>14.235.752</b>

\* Balanços patrimoniais sintéticos em 31 de dezembro

## *Demonstração do Resultado*

	2006	(EM MILHARES DE REAIS) 2005
<b>RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>3.302.567</b>	<b>3.084.656</b>
<b>DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>1.556.049</b>	<b>1.469.048</b>
<b>RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>1.746.518</b>	<b>1.615.608</b>
<b>OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(1.197.451)</b>	<b>(1.068.686)</b>
Receitas de Prestação de Serviços	481.665	442.783
Resultado de Participação em Controladas	26.316	23.675
Despesas de Pessoal	(695.509)	(668.173)
Outras Despesas Administrativas	(493.550)	(447.651)
Despesas Tributárias	(171.029)	(152.185)
Outras Receitas Operacionais	207.983	289.821
Outras Despesas Operacionais	(553.327)	(556.956)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>549.067</b>	<b>546.922</b>
<b>RESULTADO NÃO-OPERACIONAL</b>	<b>259</b>	<b>(2.435)</b>
<b>RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO</b>	<b>549.326</b>	<b>544.487</b>
<b>IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>(162.155)</b>	<b>(168.730)</b>
<b>PARTICIPAÇÕES NO LUCRO</b>	<b>(25.512)</b>	<b>(23.810)</b>
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>361.659</b>	<b>351.947</b>

## Demonstração do Valor Adicionado

### Apuração do Valor Adicionado

	2006	(EM MILHARES DE REAIS) 2005
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	1.746.518	1.615.608
Outras Receitas/Despesas Operacionais	125.273	157.328
Bens e Serviços Adquiridos de Terceiros	(427.132)	(378.862)
<b>Valor Adicionado</b>	<b>1.444.659</b>	<b>1.394.074</b>
Resultado de Participações Societárias	26.316	23.675
<b>Valor Adicionado Bruto</b>	<b>1.470.975</b>	<b>1.417.749</b>

### Distribuição do Valor Adicionado

<b>Remuneração do Trabalho</b>	<b>617.353</b>	<b>597.988</b>
Salários e Honorários	437.890	434.266
Encargos Sociais	48.971	43.310
Benefícios	104.980	96.602
Participações no Lucro	25.512	23.810
<b>Remuneração do Governo</b>	<b>436.852</b>	<b>414.910</b>
Despesas Tributárias	171.029	152.185
Imposto de Renda e Contribuição Social	162.155	168.730
Contribuições Previdenciárias	103.668	93.995
<b>Juros sobre Capital Próprio/Dividendos</b>	<b>210.000</b>	<b>234.740</b>
<b>Retenções</b>	<b>206.770</b>	<b>170.111</b>
Depreciação e Amortização	55.111	52.904
Lucro Retido	151.659	117.207
<b>Valor Adicionado Bruto</b>	<b>1.470.975</b>	<b>1.417.749</b>

**GOVERNO DO ESTADO  
DO RIO GRANDE DO SUL**

Secretaria da Fazenda  
Banco do Estado do Rio Grande do Sul

**Diretoria**

Fernando Guerreiro de Lemos

PRESIDENTE

Urbano Schmitt

VICE-PRESIDENTE

Carlos Júlio Garcia Martinez

Luiz Gonzaga Veras Mota

Ney Michelucci Rodrigues

Ricardo Englert

Ricardo Richiniti Hingel

DIRETORES

**Conselho de Administração**

Ario Zimmermann

PRESIDENTE

Fernando Guerreiro de Lemos

VICE-PRESIDENTE

Celso Bernardi

Ivo da Silva Lech

João Verner Juenemann

João Zani

Manoel André da Rocha

Urbano Schmitt

CONSELHEIROS

Luiz Carlos Morlin

CONTADOR – CRCRS 51.124

## BALANÇO SOCIAL BANRISUL 2006

### Coordenação

Unidade de Controladoria e Assessoria de Marketing

### Projetos gráfico e editorial, redação, produção e revisão

Coletiva Editora Ltda.

### Fotos

Acervo do Museu, das Unidades de Controladoria e Gestão de Pessoas e das Assessorias de Marketing e de Imprensa; José Antonio Azevedo Silva

### Realização

DCS Comunicações

### Impressão

Trindade Gráfica



Fundado em 12 de setembro de 1928  
Endereço Matriz: Rua Capitão Montanha, 177

Porto Alegre – RS – Brasil  
[www.banrisul.com.br](http://www.banrisul.com.br)

O BALANÇO SOCIAL BANRISUL 2006 (MIOLO) FOI IMPRESSO EM PAPEL ECOMILLENNIUM 120G.  
PRODUZIDO COM 30% DE APARAS PÓS-CONSUMO E 70% DE PAPEL PRÉ-CONSUMO, EM PROCESSO LIVRE DE CLORO.





[www.banrisul.com.br](http://www.banrisul.com.br)



**GOVERNO DO ESTADO  
DO RIO GRANDE DO SUL**