

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA
UMA QUESTÃO DE RESPEITO



RESPONSABILIDADE

Carta do Presidente

Um Banco sempre ao lado de seus clientes

A sustentabilidade é o foco principal

Reconhecimento pelo esforço e pela dedicação

TRABALHO COM ALMA

A inovação a serviço de todos

A realização de negócios por meio de relações sólidas

CAMINHO SEM VOLTA

A valorização começa em casa

As pessoas são a nossa razão de ser

Os clientes merecem sempre o melhor

Compromisso com o futuro

BALANÇO SOCIAL 2008

Principais números consolidados

4

8

12

14

24

28

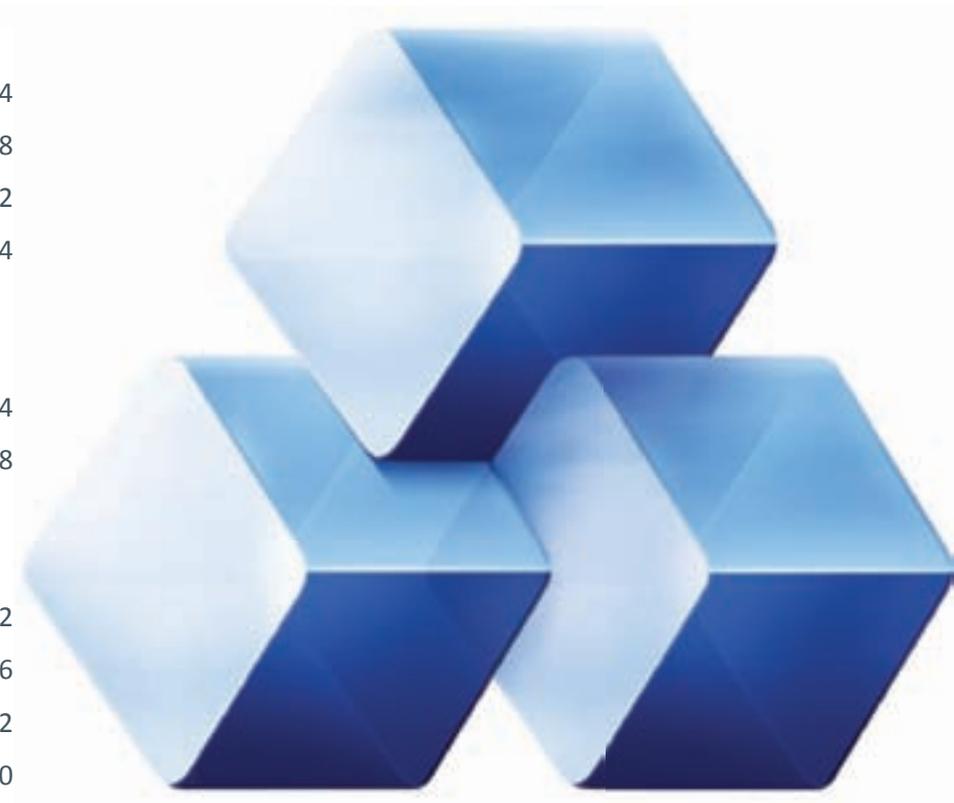
32

36

42

50

56



O respeito fortalece as relações

O futuro sempre chegou mais cedo para o Banrisul. Em toda a sua trajetória, o Banco dos gaúchos cresceu e promoveu mudanças a fim de antecipar tendências e oportunidades e, dessa forma, oferecer o melhor para os seus três milhões de clientes. Jamais poupou esforços para estar à frente de seu tempo e, por isso, assina produtos e serviços inovadores no mercado nacional como uma instituição pioneira. Foi assim, por exemplo, quando ingressou em uma nova etapa da automação bancária, com o lançamento do Mobile Banking e, mais recentemente, do Cartão Multiuso.

As tecnologias mais modernas, no entanto, nunca afastaram o Banrisul dos seus diferentes públicos. Muito pelo contrário. Ao investir em inovação, também por meio de uma gestão moderna e comprometida com a Responsabilidade Corporativa, o Banco fortaleceu e qualificou as relações com os seus colaboradores, clientes, investidores, fornecedores, Governo do Estado e sociedade de forma geral. O respeito é a palavra-chave que acompanha to-

das as formas de relacionamento da Instituição, seja ao desenvolver um produto ou um serviço, seja ao promover estruturas, como o Home, o Office Banking e o Call Center que buscam facilitar o dia-a-dia de seus clientes.

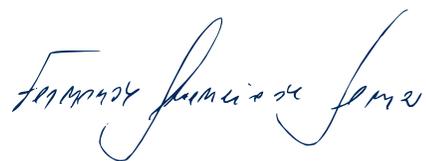
Este respeito também está presente quando o Banrisul promove ações e programas voltados para preservar o meio ambiente e contribuir para a melhoria do bem-estar da sociedade. O Programa Reciclar, o Programa Energético Banrisul (Progeb), o Projeto Pescar Banrisul e os Concertos Banrisul para Juventude são alguns destes exemplos e refletem o compromisso histórico do Banco de promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul.

Os diversos prêmios e reconhecimentos recebidos pelo Banrisul em 2008 mostram que o Banco optou pelo caminho certo de promover uma gestão moderna e aumentam a sua responsabilidade em continuar parceiro de



seus públicos. O sucesso alcançado até o momento valoriza a dedicação e o comprometimento dos milhares de colaboradores espalhados nas agências e nas demais unidades em boa parte do Rio Grande do Sul e reforça a confiança depositada por clientes, acionistas e fornecedores no Banco que nasceu, cresceu e permanecerá ao lado dos gaúchos.

É mesclando o respeito com a inovação que o Banrisul continuará antecipando o futuro e se consolidando como uma das instituições financeiras mais importantes do Brasil.



Fernando Guerreiro de Lemos, presidente do Banrisul



RECI
CLAR

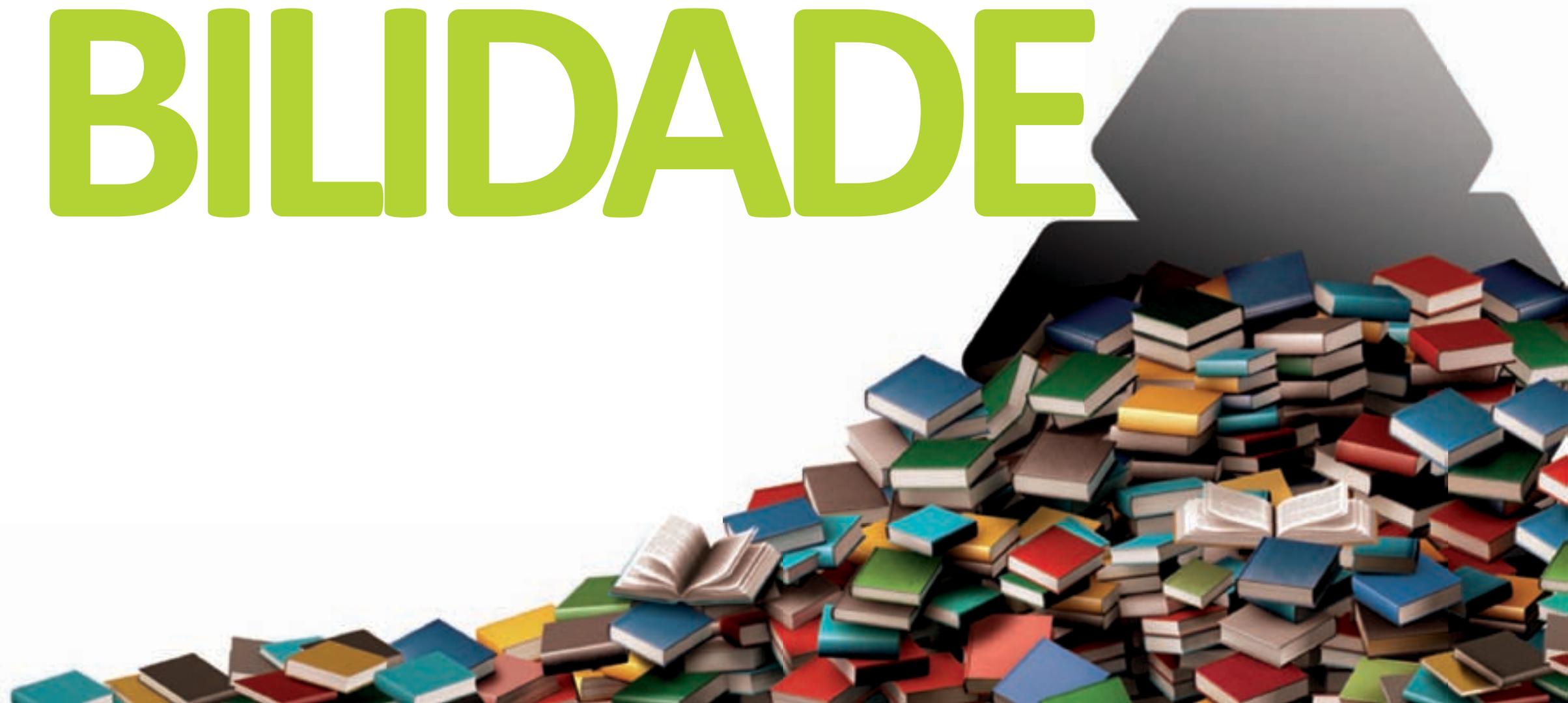
RESPONSA

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

BILIDADE



Um Banco sempre ao lado de seus clientes

Sem nunca se desvincular de sua origem e de sua trajetória histórica, e atento às diversidades de demandas de seus diferentes públicos, o Banrisul está em permanente processo de desenvolvimento e em busca das mais novas tecnologias. Por isso, muitas vezes, torna-se pioneiro ao ofertar um novo produto ou serviço, como o acesso às informações bancárias por meio da telefonia celular. E continua comprometido com a valorização de todas as pessoas com as quais se relaciona, sejam colaboradores, sejam clientes.

O Banco que se tornou múltiplo com o passar dos anos está atrelado à inovação. No entanto, ao ingressar no novo, em busca das melhores práticas e trabalhando em prol dos melhores resultados, procurou **Reduzir, Reciclar e Reutilizar**. Agora, no momento em que a automação estabelece a intensidade como se dão as relações entre as instituições financeiras e seus diferentes públicos, o Banrisul adota mais um **R** em sua forma de agir: o **Respeito**. Desta forma, segue em direção ao futuro, aceitando os desafios dos novos tempos e assumindo o papel de agente inovador, mas sem esquecer do equilíbrio fundamental que existe entre a automação e a humanização. O futuro deve ser construído para as pessoas.

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

RESPEITO



Banco do Estado do Rio Grande do Sul

ESPÉCIE

Sociedade de Economia Mista, constituída sob forma de Sociedade Anônima

FOCO DE ATUAÇÃO

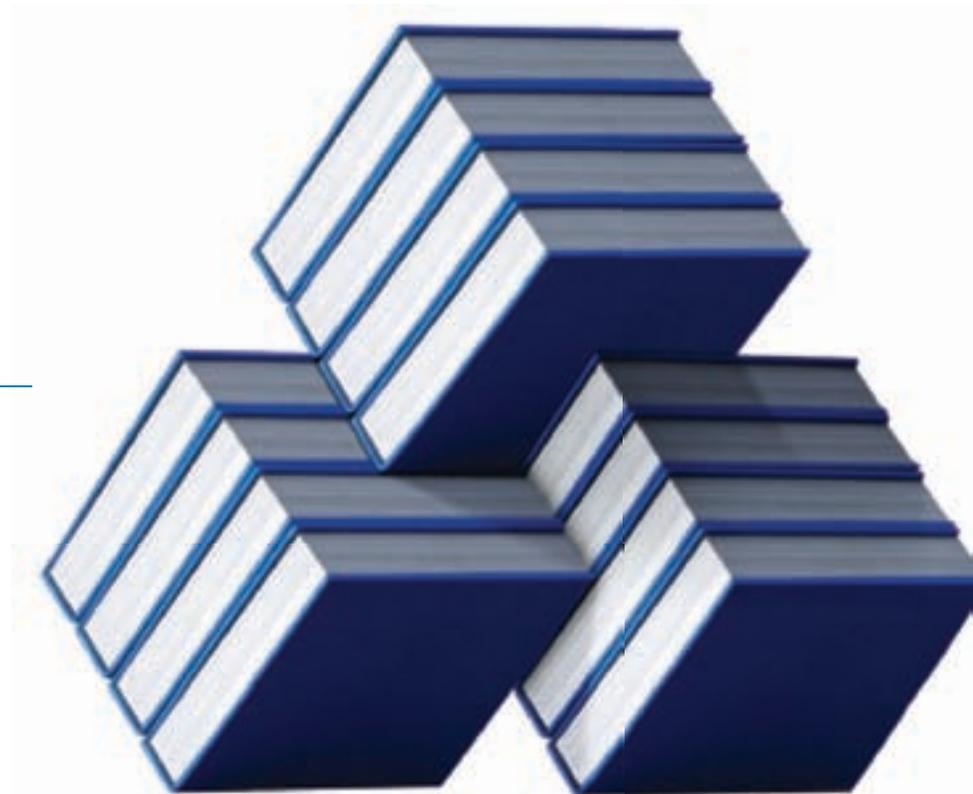
Região Sul do Brasil

PERFIL DOS CLIENTES

Pessoas físicas, micro, pequenas, médias e grandes empresas

RAMO DE ATIVIDADE

Instituição financeira, bancária, atuando como banco múltiplo nas carteiras: comercial, crédito financiamento e investimento, crédito imobiliário, desenvolvimento, arrendamento mercantil e investimento



R E S P O N S A B I L I D A D E

Como banco múltiplo, o Banrisul opera em diferentes áreas, estando comprometido com o crescimento e o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul. Para atender a seus **3 milhões de clientes**, o Banco está presente em mais de **80% dos municípios gaúchos**, totalizando **427 agências** e mais de **1,1 mil pontos de atendimento** – ou de maneira virtual, por meio do Home e Office Banking.

O Banrisul em números

	2006	2007	2008
Cobertura no Estado	78%	79,64%	81,65%
Número de Agências	415	419	427
Total de Pontos de Atendimento	1.062	1.078	1.142
Número de Colaboradores	8.967	8.820	9.207
Número de Clientes	2,9 milhões	2,9 milhões	3 milhões

Os principais indicadores econômicos do Banrisul refletem o respeito que o Banco tem por seus colaboradores, investidores, clientes e público em geral, com a finalidade de permanecer comprometido com a inovação. Ao término de 2008, o Patrimônio Líquido do Banco alcançou **R\$ 3,1 bilhões**, e os ativos totais, por exemplo, somaram R\$ 25,2 bilhões, dos quais cerca de 50% são recursos de tesouraria.

Os principais resultados em 2008

Patrimônio Líquido	R\$ 3.079,1 milhões
Lucro Líquido (acumulado)	R\$ 590,9 milhões
Crescimento do Lucro Líquido	30,1% (*)
Ativos Totais	R\$ 25.205,4 milhões

(*) em relação a 2007

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA

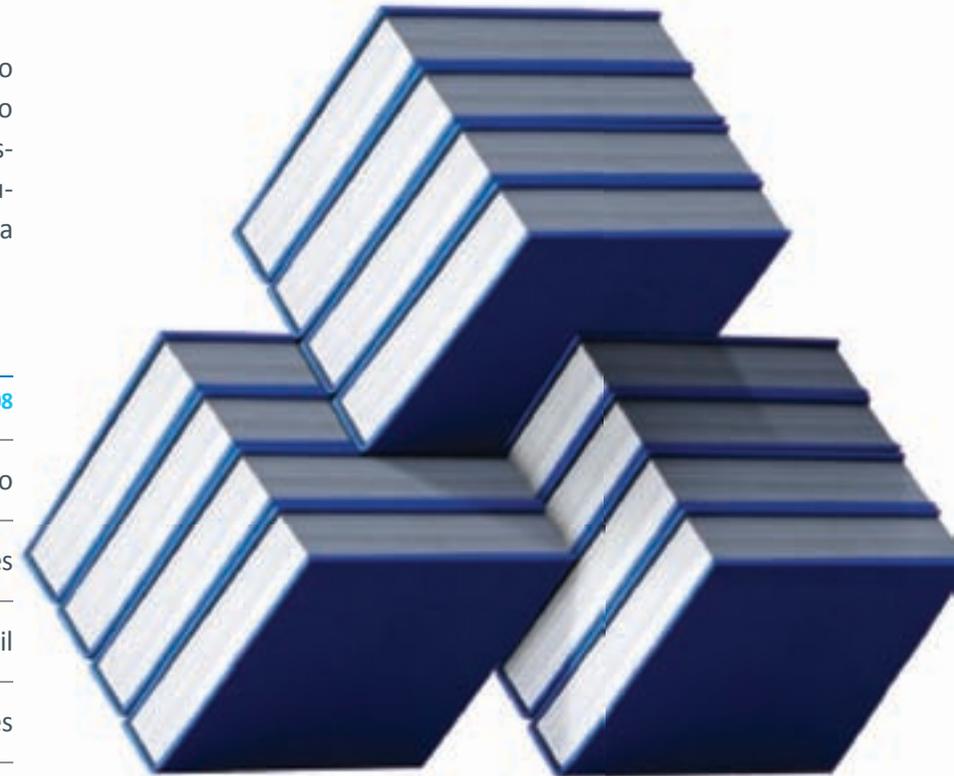


UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

Em 2008, o Banco investiu **R\$ 30,3 milhões** em ações e programas sociais, reforçando o seu compromisso histórico de estar comprometido com a comunidade gaúcha. Tais programas passam sempre por um processo de Reciclagem, a fim de ajustá-los às mudanças impostas pela sociedade, tornando-os mais próximos das pessoas para as quais são direcionados e, portanto, mais eficazes. Os investimentos voltados para a área da Educação, por exemplo, tiveram acréscimo de 55,4% em 2008, na comparação com o ano anterior. Já na área da Cultura, o aumento foi 18,4% no mesmo período.

Principais investimentos em ações sociais

	2007	2008
Educação	R\$ 1,011 milhão	R\$ 1,571 milhão
Cultura	R\$ 8,322 milhões	R\$ 9,857 milhões
Saúde e Saneamento	R\$ 65 mil	R\$ 33 mil
Esporte	R\$ 8 milhões	R\$ 8,942 milhões
Outros	R\$ 4,923 milhões	R\$ 9,869 milhões
Total das contribuições para a sociedade	R\$ 22,322 milhões	R\$ 30,271 milhões



A sustentabilidade é o foco principal

Quando, em 2006, foi dada a largada para a modernização da gestão do Banrisul, todas as pessoas foram envolvidas em um processo de Reciclagem de ideias e comportamentos, buscando uma nova forma de atuação. As novas tecnologias que passaram a fazer parte do dia-a-dia de todos permitiram que menos tempo se gastasse com operações mecânicas e mais tempo fosse direcionado ao conhecimento. Ao valorizar os colaboradores, o Banco possibilitou o surgimento de programas como o Reciclar e o Programa Energético Banrisul (Progeb) e ações focadas para atender às comunidades onde as agências estão inseridas.

A Instituição está sempre renovando o seu compromisso em atuar como agente do desenvolvimento econômico sustentável, trabalhando pelo aumento e geração de renda. O Banco entende como sustentabilidade não somente o respeito às boas práticas da Governança Corporativa, onde a responsabilidade às pessoas e ao meio ambiente tem destacada importância, mas a sua própria perenidade. Por isso, ao mesmo tempo em que investe em inovação de processos e tecnologias, prioriza a relação com seus públicos. A automação não afasta colaboradores, clientes e investidores. Ao contrário, possibilita maior aproximação.

MISSÃO

Ser o agente financeiro do Estado para promover o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul.

VISÃO

Ser um Banco público sólido, rentável, competitivo, integrado às comunidades e que presta serviços com excelência.

PRINCÍPIOS

Transparência, ética, comprometimento, integração e eficácia.

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

INVESTIR COM RESPONSABILIDADE

O Banrisul criou o seu Código de Ética em 2005, com o propósito de divulgar sua Missão, sua Visão e seus Princípios. Este documento se consolidou como fundamental ferramenta para dispor sobre padrões de comportamento, de procedimentos e de responsabilidades. Possibilita que todos os colaboradores do Banco estejam em constante processo de revisão e de reciclagem de atitudes e decisões, a fim de alcançarem os melhores resultados e estabelecerem as formas mais competentes de se relacionar com clientes e investidores.

O Banrisul entende que o seu compromisso não é apenas o de formar profissionais qualificados, mas também cidadãos comprometidos com a sustentabilidade e, portanto, sempre dispostos a reciclar as suas atitudes. Também traçou de forma bastante objetiva as políticas que determinam os seus processos e a sua forma de gestão. Tais políticas estão divididas em cinco grandes áreas:

Política de Gestão

Desenvolver de uma forma sistêmica processos e programas que levem ao cumprimento da Missão.

Política de Recursos Humanos

Busca o aprimoramento e a qualificação de todos os seus colaboradores e de modo que todos estejam comprometidos com a Missão, Visão e Princípios do Banco.

Política de Tecnologia

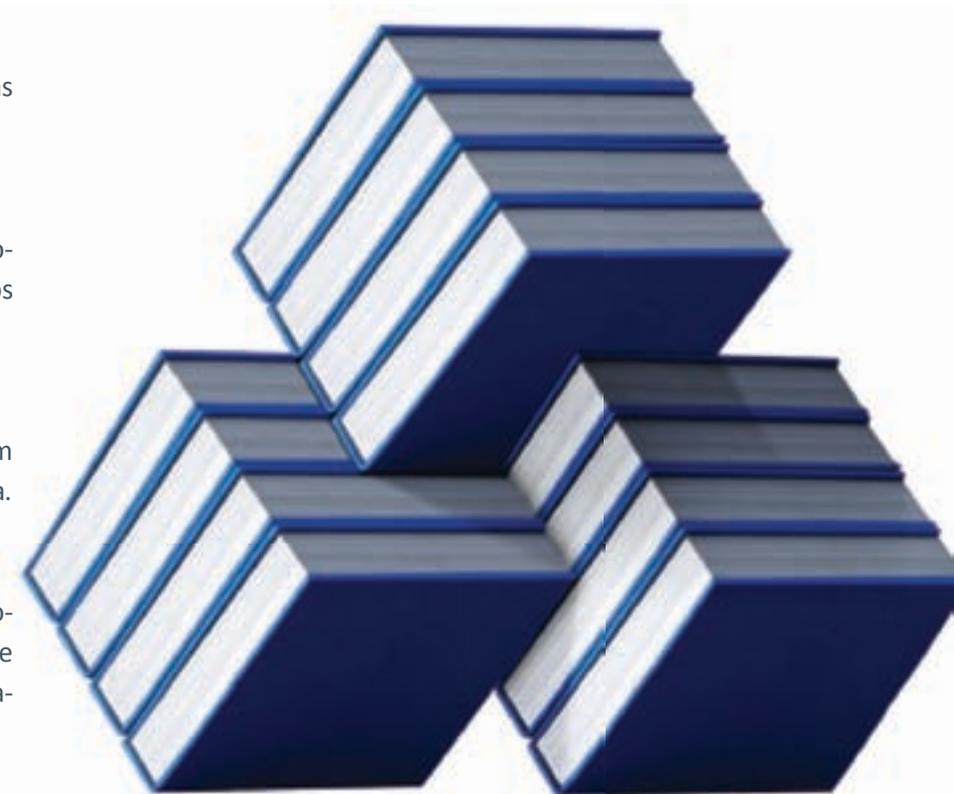
Voltada para o desenvolvimento de produtos e serviços em um novo patamar tecnológico, de forma competitiva, ágil e segura.

Política de Controles Internos

Relacionada à cultura de controles internos, a partir de processos, parâmetros e padrões estabelecidos pela legislação e pelas autoridades fiscalizadoras, e também às diretrizes traçadas pela gestão da Instituição.

Políticas de Segurança

Ações e programas são desenvolvidos nas áreas de Segurança Operacional, Segurança Patrimonial e Pessoal e Segurança da Tecnologia da Informação.



RESPONSABILIDADE

Reconhecimento pelo esforço e pela dedicação

O Banrisul segue sempre na busca pelas melhores práticas com o propósito de se manter entre as principais instituições financeiras do País e cumprir com o seu papel de agente do desenvolvimento. Por isso, o Banco valoriza os prêmios e outras formas de reconhecimento concedidas. São a prova da realização de um trabalho de destaque nas áreas de tecnologia, de responsabilidade social e ambiental e reforçam o compromisso de continuar atuando pelo melhor.

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



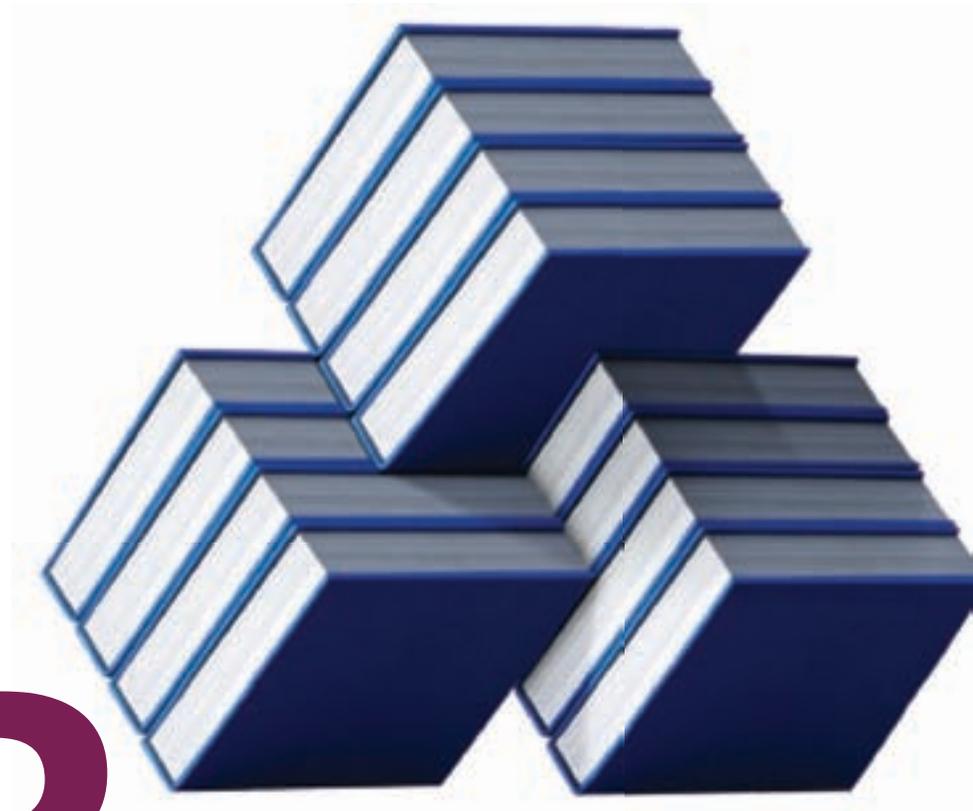
UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

SUSTENTABILIDADE





RESULTADOS



A relação de Prêmios e Reconhecimentos

Prêmio e-finance 2008

Categoria Transferência Eletrônica de Dados, concedido pela Revista Executivos Financeiros.

Prêmio Mérito Lojista 2008

Nas categorias Melhor Instituição Financeira da Capital e Melhor Cartão de Débito, o Banricompras, concedido pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do RS (FCDL-RS).

Prêmio Nacional de Responsabilidade Socioambiental Empresarial

Concedido pelo Instituto Ambiental Biosfera do Rio de Janeiro.

Prêmio Reputação Corporativa

A partir de pesquisa inédita realizada no Brasil pela Revista Amanhã e pela Troiano Consultoria de Marca (SP), por ser uma das marcas corporativas mais prestigiadas no Rio Grande do Sul.

Prêmio Respeito ao Investidor Individual

Concedido pela Expo Money.

Prêmio Top Cidadania 2008

Categoria Empresa, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos do Rio Grande do Sul (ABRH-RS), case *Consciência que gera sustentabilidade*.

Sinduscon Premium 2008

Categoria Instituição Financeira do Ano, concedido pelo Sindicato das Indústrias da Construção Civil do Rio Grande do Sul (Sinduscon-RS).

Top de Marketing 2008

Categoria Bancos, concedido pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil no Rio Grande do Sul (ADVB-RS), pelo case *Na onda jovem*.

Troféu *Outstanding Smart Card Achievement – Latin America*

Categoria Runner Up, concedido pelo Smart Card Alliance Latin America (SCALA), pelo Cartão Internet Banrisul com Chip.

Ingressa na lista das **2.000 maiores empresas do mundo**, de acordo com a publicação norte-americana Forbes, especializada em Economia, Finanças e Negócios.

É o **50º maior grupo econômico do Brasil**, de acordo com a publicação Balanço Anual 2008, de São Paulo.

Indicado como uma das **melhores opções em investimento** para 2008, segundo a Revista Exame.

Considerado uma das **50 maiores marcas da América Latina**, conforme o Ranking Interbrand das marcas latino-americanas mais valiosas, elaborado pela empresa norte-americana Interbrand. O valor da marca Banrisul, em 2008, foi avaliado em US\$ 179 milhões. No setor brasileiro de finanças, o Banrisul figura entre os cinco bancos com a marca mais valiosa e, no Rio Grande do Sul, aparece como a segunda marca de maior valor.

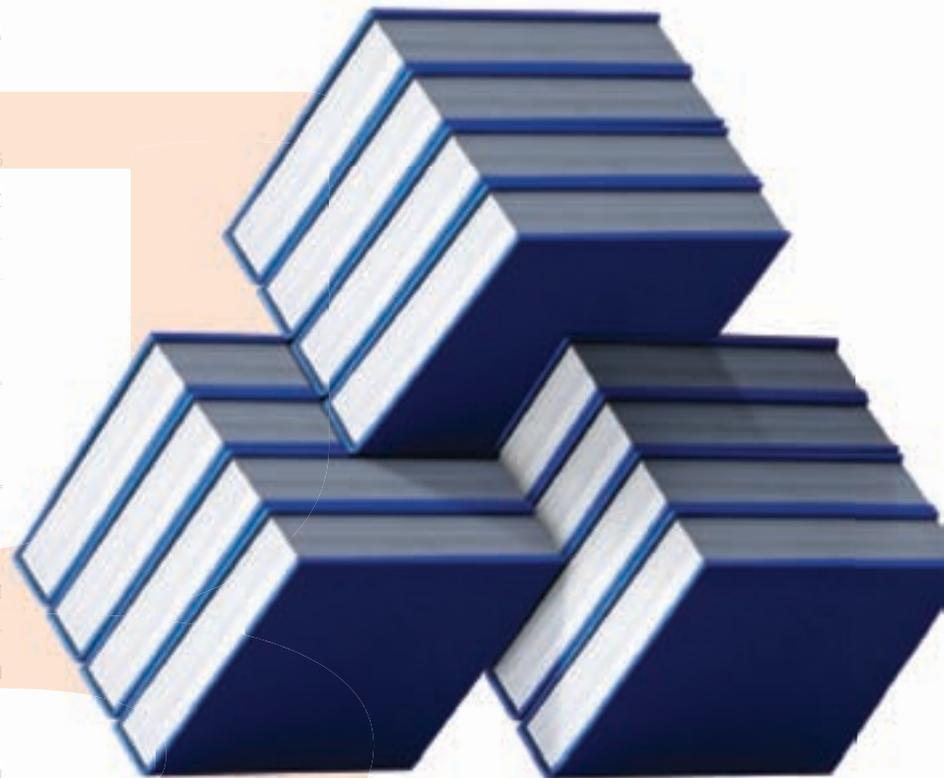
Apontado como um dos **melhores bancos de varejo** do País pela Revista Balanço Financeiro 2008, a partir de ranking elaborado pela agência Austin Rating e publicado no jornal Gazeta Mercantil, de São Paulo.

Reconhecido como o **melhor Conglomerado Público Financeiro** do País no segmento público, pela Revista Conjuntura Econômica, editada pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas.

Ocupa a **15ª colocação** no ranking Grandes e Líderes 2008 – 500 Maiores do Sul, elaborado pela Revista Amanhã e pela consultoria PricewaterhouseCoopers. No Rio Grande do Sul, o Banco é a quarta maior empresa entre as 100 maiores e destaca-se como líder com maior capital de giro próprio. No Estado, é a segunda empresa entre os 50 maiores patrimônios líquidos.

Apresentado como a **primeira instituição bancária do País** em retorno sobre o Patrimônio Líquido, em estudo elaborado pela Consultoria Econômica e publicado na revista IstoÉ Dinheiro.

Premiado pelo desenvolvimento do **cartão integrado-governo eletrônico** (autoridade certificadora), pelo Sistema MULTOS, em Londres.



RECICLAR

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

TRABA
LHO

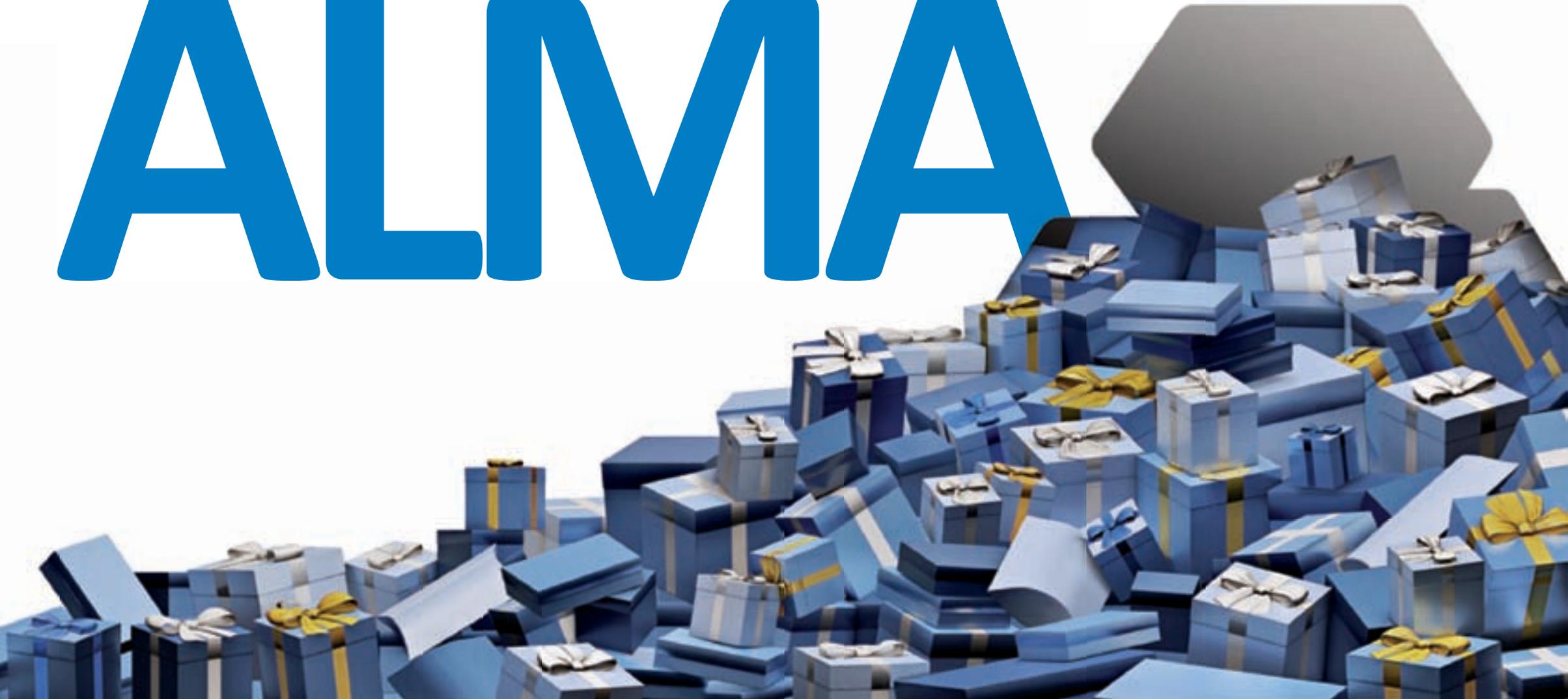
COM

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

ALMA



RE aproveitar
encontrar
processar
qualificar
inventar
formar
utilizar
criar

A inovação a serviço de todos

Uma das preocupações presentes em todas as ações e programas adotados pelo Banrisul está na constante reciclagem das ideias e das atitudes que aproximem a Instituição das pessoas, sejam elas seus colaboradores e fornecedores, sejam elas seus clientes e investidores. A adoção e os investimentos realizados na área da Tecnologia da Informação (TI) buscam as melhores práticas para alcançar resultados e continuar em uma trajetória de crescimento, sempre rumo ao futuro.

Como ser tecnológico sem se afastar das pessoas

A realização do Fórum Internacional de TI, no dia 28 de outubro de 2008, em Porto Alegre, foi uma das importantes ações desenvolvidas pelo Banrisul com o objetivo de mostrar quais produtos o Banco vem desenvolvendo nesta área, por meio de parcerias com empresas brasileiras e internacionais, como é o caso do Projeto Identidade Digital, que é um certificado armazenado em um cartão com chip multiaplicação, o qual garante maior segurança ao Banco e a seus colaboradores. O evento reuniu cerca de mil participantes, entre empresários do setor de tecnologia, representantes do setor financeiro e de organizações governamentais e estudantes, e foi marcante por traçar as principais tendências na área de Tecnologia da Informação.

Banrisul antecipa tendências

Durante o Fórum Internacional de TI Banrisul, foram abordados três grandes temas: a Infraestrutura de TI, a Arquitetura de Desenvolvimento de sistemas e soluções e segurança na tecnologia de cartões inteligentes. Com a realização deste evento, o Banrisul, mais uma vez, mostrou estar atento ao futuro. Ainda nos anos 80, foi um dos primeiros bancos gaúchos a dar início à automatização de serviços e, na década seguinte, foi pioneiro ao adotar a Internet em seus serviços. Também se destacou ao utilizar o software livre em terminais de autoatendimento e pelo desenvolvimento da solução mobile banking, que permite a realização de operações bancárias por meio da telefonia celular.



*O **Banricompras Celular** e o **Cartão Multiuso** são exemplos do compromisso do Banrisul de atuar sempre em benefício de seus diferentes públicos, buscando as melhores soluções para todos.*

O celular como terminal bancário

Em dezembro de 2008, o Banrisul inovou de novo ao lançar o Banricompras Celular, produto direcionado para atender ao mercado de vendedores e prestadores de serviços móveis, como taxistas e telenregas. Por meio de um telefone celular e de um aparelho que funciona como leitora de cartão e impressora, é possível efetivar o pagamento como se fosse no sistema convencional. A tecnologia adotada tem total segurança, pois os dados digitados no celular são imediatamente criptografados e trafegam em uma rede segura, sendo decodificados somente ao chegar ao sistema operacional do Banco.

Segurança no cartão multiuso

Na tendência de se manter à frente da concorrência com produtos inéditos, o Banco lançou o cartão multiuso, desenvolvido internamente como um mecanismo que suporta, além das operações convencionais, a certificação digital. A tecnologia de certificação é fundamental por agregar maior segurança às transações, pois permite a unificação de senhas a partir de uma criptografia em todos os canais. O novo produto deverá chegar aos correntistas ainda em 2009. A meta do Banco é de promover a migração de toda a base de seus cartões com chips para o multiuso em um período máximo de dois anos.



EQUILIBRIO

*Somente em 2008, foram realizadas **68,8 milhões de operações via Internet**, movimentando cerca de **R\$ 72 bilhões**. Na comparação com o ano anterior, os aumentos foram significativos: em 2007, foram registradas 57,6 milhões de operações, gerando a movimentação de R\$ 62,6 bilhões.*



Equilíbrio

A Agência Virtual Banrisul se constitui no principal exemplo da constante busca do Banco em facilitar o dia-a-dia de todas as pessoas, físicas ou jurídicas. É a tecnologia a serviço do bem-estar de todos. Com o Home e Office Banking, os correntistas podem realizar as mais diferentes operações bancárias sem sair de suas casas ou de seus escritórios e nos horários que lhes for mais conveniente. Entre as operações disponíveis, estão a consulta de extrato, transferência entre contas, contratação de empréstimos ou aplicações, visualização de cheques emitidos ou depositados e diferentes possibilidades de pagamentos.

Por sua postura pioneira no que diz respeito à inovação tecnológica, o Banrisul busca não somente o desenvolvimento de produtos e serviços modernos, mas também a integração digital, possibilitando que todos os gaúchos tenham acesso a serviços tecnológicos e seguros. Assim, em 2008, 50 Certificados Digitais foram distribuídos a empregados do Ban-

risul e da Administração Estadual – como Procuradoria-Geral do Estado e Secretaria da Fazenda, entre outros – para fomentar o processo de inclusão da certificação digital no Rio Grande do Sul. Também foi iniciada a etapa de desmaterialização dos procedimentos e dos processos da administração pública do Estado, por meio da implantação do Pagamento a Fornecedores por ofício eletrônico e assinado digitalmente pela Secretaria da Fazenda, sendo diretamente endereçado ao Banco. Tal procedimento garante agilidade, segurança e elimina o uso do papel.

Também está em fase de implantação o Smart Card, dispositivo que garante a segurança no acesso ao Home e Office Banking. Tal segurança é possível graças à nova tecnologia que permite ao cliente movimentar a sua conta em qualquer computador e com total segurança, pois o acesso só será efetivado a partir da utilização do cartão que terá a chave privada de assinatura digital gravada em chip.



A realização de negócios por meio de relações sólidas

Toda a Tecnologia de Informação desenvolvida e adotada pelo Banrisul tem o objetivo de atender aos clientes da Instituição, cumprir as normas do sistema financeiro nacional, sem se descuidar da qualidade e da segurança de todas as operações realizadas.

*Em 2008, por meio do Banrifone, foram realizadas **4,9 milhões** de operações no Atendimento Eletrônico e **486,6 mil** atendimentos personalizados, totalizando movimentação de **R\$ 178,2 milhões**.*

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

Banco de negócios

O respeito a seus clientes é assegurado não somente pela oferta de produtos e serviços qualificados, mas especialmente pelos canais de relacionamento estabelecidos: Banrifone, Ouvidoria e Call Center têm o objetivo de facilitar e agilizar o atendimento a toda a clientela, e ao mesmo tempo possibilitar que os colaboradores das agências possam se dedicar mais à realização de negócios. Isto significa respeito à clientela.

Em 2008, o Call Center de Agências registrou 105,8 mil ligações no atendimento personalizado por meio das 11 agências que já implantaram o projeto. O movimento financeiro somou R\$ 1,7 milhão. Importante ressaltar ainda que, do total das ligações realizadas, 55,7% foram retidas e solucionadas, sem a necessidade de um atendimento mais direto da agência. O resultado final, portanto, foi agilidade e satisfação para o cliente.

O projeto de expansão do Call Center de Agências registra a instalação de todos os equipamentos do Data Center em 60 agências com a completa infraestrutura de telefonia necessária. A preocupação, neste momento de consolidação do projeto, é a realização de avaliações constantes, a fim de fazer os ajustes necessários para ter como resultado final a satisfação de todos os públicos.

Comitê de Responsabilidade Corporativa

A busca constante por bons resultados está presente em todas as ações e programas comprometidos com o futuro. É com esta visão que o Banrisul trabalha pela sua própria perenidade, sabendo estar inserido em um mercado altamente competitivo e em constante mutação no que diz respeito à adoção de novas tecnologias. Por isso, está sempre reciclando ideias, reutilizando o que mostrou ser positivo e reduzindo os obstáculos. Para assim se manter, o Banco está atento à forma como sua gestão, seus negócios e seus diferentes públicos se inter-relacionam.

Esta tem sido a função do Comitê de Responsabilidade Corporativa: mediar a interação dos negócios, da gestão e ação social. O trabalho com esta visão

sistêmica foi implantado a partir do Projeto Banrisul 2010, com a adoção de um novo modelo de gestão. O desafio está em buscar os resultados, por meio de produtos e serviços capazes de atender às exigências de um mercado dinâmico, sem se descuidar dos eixos que compõem a Responsabilidade Corporativa de uma organização moderna, que são Público Interno, Clientes e Fornecedores, Comunidade e Meio Ambiente.

Cabe ao Comitê de Responsabilidade Corporativa monitorar esta equação de alcançar os melhores resultados e promover o bem-estar de todos os públicos envolvidos com o Banrisul. É a partir dela que o futuro continua sendo desenhado.

*Em 2008, os investimentos realizados pelo Banco neste setor somaram **R\$ 151,9 milhões**. As projeções indicam que, para 2009, o volume de investimentos deverá ter um **crescimento em torno de 50%**.*



CAMINHO

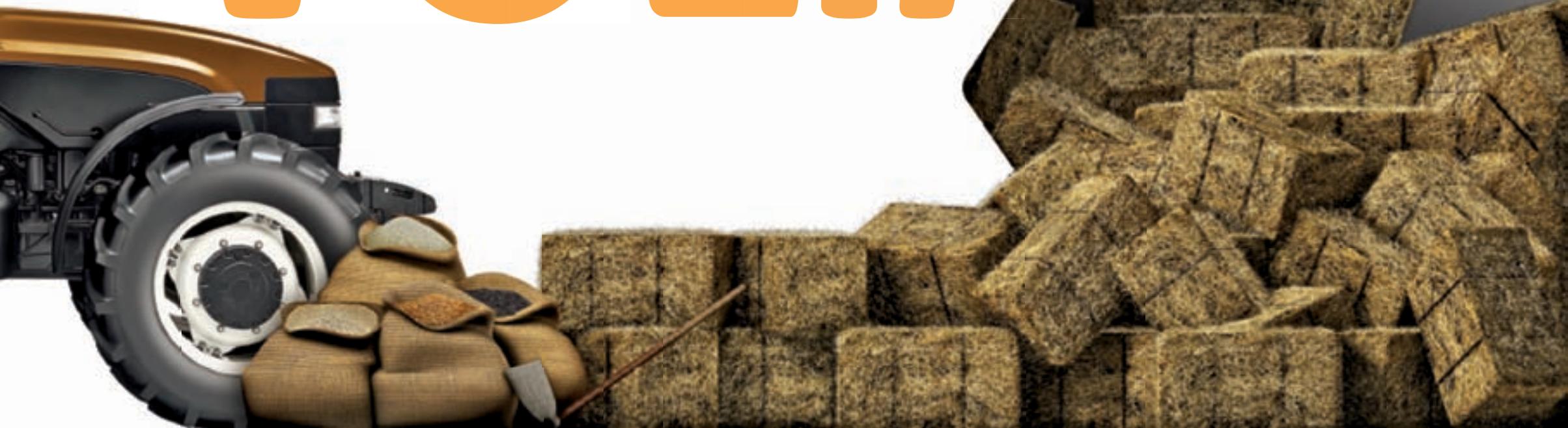
RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

SEM

VOLTA



A valorização começa em casa

A caminhada que o Bannrisul realiza em direção ao futuro só é possível graças ao apoio e à dedicação de seus mais de 9 mil colaboradores. Toda a vez que o Banco se lança a um desafio, como a adoção de novos processos ou de modernas tecnologias, é essencial o comprometimento de todos. Somente assim é possível reutilizar o que existe de positivo, reciclar comportamentos e reduzir desperdícios.

A valorização dos funcionários do Banco é uma constante, tanto que a Instituição incentiva a realização de programas de treinamento e de capacitação a todo o quadro funcional, com a finalidade de contribuir para a qualificação pessoal e profissional.

O Bannrisul, no entanto, foi além do espaço do trabalho e, por meio de diferentes ações e programas, incentiva a prática do voluntariado entre seus colaboradores. Ao estimular o surgimento de novas ideias e projetos para contribuir com o desenvolvimento socioambiental e ao apoiar projetos voltados para o resgate da cidadania, o Banco reforça o seu compromisso com a construção de uma sociedade melhor.

R\$ 6 milhões foram destinados à capacitação e ao desenvolvimento profissional dos colaboradores, em 2008.



*Em 2008, cerca de 393 funcionários realizaram a doação, direcionando **R\$ 131,9 mil** em recursos financeiros para a Rede RS Criança.*



Rede em prol das crianças

A participação do Banrisul no Fundo Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente, através da Rede RS Criança, pelo segundo ano consecutivo, é outra forma de incentivar a solidariedade entre os colaboradores do Banco. O programa está direcionado para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social e pessoal, beneficiando mais de 10 mil participantes de cerca de 200 projetos na área de Responsabilidade Social em todo o Estado. Os funcionários do Banrisul participam desta rede por meio da doação de parte de seu Imposto de Renda devido para o Fundo Estadual para a Criança e o Adolescente e com direito à restituição no ano seguinte. Os valores antecipados pelos colaboradores são descontados em folha de pagamento.



Espaço aberto à saúde

Outras ações que valorizam os colaboradores do Banrisul são frequentemente promovidas pela Comissão Interna de Prevenção a Acidentes (Cipa) do Edifício-Sede, como foi a campanha para doação de medula realizada em julho. A ação teve início com a realização de palestras sobre o tema. Mais de 300 funcionários do Banco se sensibilizaram e fizeram o cadastramento junto ao banco nacional de dados Registro de Doadores Voluntários de Medula Óssea (Redome). A palestra sobre o Combate ao Tabagismo também está

dentro das ações voltadas para a área da saúde. A preocupação com o bem-estar físico de seus colaboradores ainda está presente no programa Fitness – Vivendo com Saúde, em funcionamento desde o ano 2000, de forma regionalizada. O objetivo é praticar diferentes atividades físicas, informativas e recreativas, como caminhadas orientadas e oficinas de dança, ioga, shiatsu, qualificação física e postural. O programa, conhecido como “Banrifitness”, envolve não somente os funcionários do Banco, mas também os seus fa-

miliares e a comunidade local. Cerca de 7,3 mil pessoas participaram dos eventos em 2008. Além dessas atividades, a Instituição desenvolve outras ações voltadas à qualidade de vida como o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO); de prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças profissionais e acidentes de trabalho (PROAT); Programa de prevenção ao uso de álcool e outras drogas (PAD), de acompanhamento a empregados em situação de estresse (PASS), de conservação auditiva (PCA), entre outros.



PREVENÇÃO



Segurança começa com prevenção

Outro momento a ser destacado é a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat), que tem o objetivo de mobilizar os funcionários em torno da segurança e da saúde no trabalho. O evento teve a organização da Cipa e do Serviço Especializado em

Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (Sesmt) e também do Instituto de Cardiologia do Rio Grande do Sul. Com o lema “Segurança é saúde. Prevenir é a solução”, a Semana contou com uma série de palestras, reunindo cerca de 1,6 mil participantes.

C A M I N H O S E M V O L T A

As pessoas são a nossa razão de ser

O respeito às pessoas é o eixo que move diferentes ações e programas desenvolvidos pelo Banrisul na área da Responsabilidade Social. Em 2008, cerca de R\$ 30 milhões foram investidos em Educação, Cultura e Esportes, buscando alcançar diferentes públicos. Por meio de diversos projetos, o Banco se aproxima das comunidades e reforça o seu compromisso de atuar pelo crescimento e desenvolvimento socioeconômico do Rio Grande do Sul.



RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

*Nos últimos cinco anos, o Banrisul investiu cerca de **R\$ 130 milhões** em projetos das áreas de Educação, Cultura, Esportes e Saúde, sendo **R\$ 30,3 milhões** somente no ano passado.*



Ação voltada para os jovens

O Projeto Pescar Banrisul é um destes exemplos. A parceria firmada entre o Banco e a Fundação Projeto Pescar possibilita que jovens dos 16 aos 18 anos participem de cursos oferecidos pelo Banrisul durante cerca de oito meses, a fim de terem melhores oportunidades de ingressar no mundo do trabalho. As aulas são ministradas por 25 instrutores voluntários, todos são colaboradores da Instituição.

O programa é direcionado para jovens em situação de vulnerabilidade social e trabalha com disciplinas voltadas para conteúdo técnico, como português, inglês, informática e matemática, e também com disciplinas comportamentais, como ética, adolescência, prevenção contra as drogas e preservação do meio ambiente.



*Em 2008, com a formatura da quinta turma do Projeto Pescar Banrisul, o programa totalizou a formação de **100 jovens**, sendo que 70% desses alunos foram inseridos no mercado de trabalho.*



Educação

“As Vantagens de Permanecer na Escola” foi uma das campanhas realizadas pelo Bannisul, juntamente com o Junior Achievement, direcionada para toda a comunidade porto-alegrense. O objetivo desta ação era conscientizar os jovens e seus responsáveis sobre a importância da Educação e de como ela leva à capacitação e, desta forma, a construir novas oportunidades na vida futura. A campanha foi realizada durante o mês de setembro e buscou o combate à evasão escolar.

Outras ações foram implantadas, mas sem ter o seu foco direcionado para os bancos escolares. A “1ª Caminhada da Superação” foi uma destas. Realizada no dia 26 de abril de 2008, em Porto Alegre, envolveu milhares de pessoas. A intenção era chamar a atenção de toda a sociedade gaúcha para a importância dos trabalhos desenvolvidos em prol do deficiente físico no Rio Grande do Sul, buscando a inclusão social dos cidadãos com necessidades especiais.

O “Ler é Tudo 2008” também merece destaque por levar o clima da Feira do Livro para além da Praça da Alfândega, alcançando o interior do Estado. O objetivo desta campanha é despertar o interesse pela leitura nas comunidades gaúchas, ampliando ou formando bibliotecas em escolas públicas. A ação foi implementada durante os meses de novembro e dezembro.

Em Caxias do Sul, o “Programa Trabalho 10 – Cidadania com Responsabilidade 200” foi desenvolvido durante um ano, desde 1º de junho de 2008. O objetivo da campanha assinada pelo Bannisul é qualificar as pessoas que estão em situação de exclusão social, por meio de cursos, preparando-as para ingressar no mercado de trabalho e, desta forma, criar novas oportunidades em suas vidas.



Cultura

A Cultura também tem recebido especial atenção do Banrisul, seja por meio de parcerias para a realização de inúmeros projetos, seja patrocinando destacados eventos para a comunidade gaúcha. O “Concertos Banrisul para Juventude”, direcionado para estudantes de toda a rede de ensino, foi realizado durante o período de maio a novembro. O objetivo é promover a educação musical a partir de concertos de música clássica e popular brasileira. A apresentação é interativa, estimulando a participação do público e, desta forma, a descoberta dos instrumentos musicais e da estrutura de uma orquestra. Em oito anos de programa, já foram realizados 80 concertos, atingindo 44,6 mil alunos da Grande Porto Alegre.

O Coral Banrisul também é uma forma encontrada para valorizar a música. Em 2008, ocorreram 29 apresentações em diferentes regiões do Estado. O coral é formado por 14 integrantes.

O Banrisul se fez presente em importantes eventos direcionados para disseminar a cultura no Rio Grande do Sul por meio de apoio. São exemplos: o Salão do Jovem Artista, que tem o propósito de criar espaços e divulgar novos talentos artísticos no Estado; o Prêmio Histórias Curtas, direcionado para a produção audiovisual e para a teledramaturgia gaúcha; o Prêmio Fato Literário, que busca valorizar a produção literária, destacando pessoas e instituições cujas atividades estão relacionadas com a literatura; e a 14ª Santa Maria em Dança, voltada para divulgar a dança junto

a diferentes segmentos da sociedade, destacando a importância desta manifestação artística.

Eventos como a 54ª Feira do Livro de Porto Alegre, 36º Festival de Cinema de Gramado, 4º Festival de Verão do Rio Grande do Sul de Cinema Internacional, convênio firmado com o Museu de Comunicação Hipólito José da Costa, 16ª Fênadoce, em Pelotas, e Expointer 2008, em Esteio, estão entre as dezenas de realizações direcionadas para a cultura gaúcha que receberam a assinatura do Banrisul. Tal apoio busca fortalecer o estreito relacionamento que o Banco construiu com a sociedade sul-rio-grandense e valorizar as pessoas que contribuem para o crescimento e desenvolvimento do Estado, não somente no âmbito econômico, mas em todos os segmentos.





Esportes

Em um estado como o Rio Grande do Sul, onde a paixão pelo futebol é comandada por dois grandes clubes – o Grêmio e o Internacional –, o Banrisul não poderia se dividir. Por isso, por meio de patrocínios, a marca do Banco está presente nas camisas da dupla GreNal e também em outros destacados clubes de futebol do Rio Grande do Sul.

Além disso, atletas do esporte de alto rendimento que levam a bandeira do Rio Grande do Sul para outros estados e países recebem o apoio do Banrisul. Tem sido assim no judô, na natação e na patinação, por exemplo, reforçando mais uma vez a preocupação do Banco em valorizar os talentos gaúchos.

Na “10ª Corrida para Vencer o Diabetes”, organizada pelo Instituto da Criança com Diabetes, realizada no dia 27 de abril de 2008, em Porto Alegre, o Banrisul não esteve presente somente como parceiro. O Banco estimulou a participação de seus colaboradores no evento, tanto que a Instituição vendeu 850 camisas que davam direito à inscrição entre os seus funcionários. A turma da Ginástica Laboral do Banrisul, com 18 integrantes, também participou do evento, informando e dando dicas sobre aquecimento e alongamento, antes e depois da prova.



Os clientes merecem sempre o melhor

A atuação do Banrisul está voltada para o desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Sul, contribuindo para a geração de renda e de empregos. Como está presente na quase totalidade dos municípios gaúchos, o Banco estabelece um vínculo muito estreito com as comunidades e, por isso, além de oferecer produtos e serviços de qualidade, participa, de diferentes formas, de ações e programas direcionados à Responsabilidade Social.

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

ATI
RECICLAR

TU
DE

RES
PEL
TO

SER
HU
MA
NO



Projeto Sementes, Linhas de Crédito na Área de Desenvolvimento Sustentável e Programa de Habitação no Meio Rural

O respeito às pessoas e ao futuro que deseja para a sociedade faz com que o Banrisul esteja comprometido com as boas práticas de ações socioambientais. Ao adotar essa atitude inovadora, o Banco agregou valor a seus produtos e serviços e levou a seus clientes a preocupação de respeitar e preservar o meio ambiente.

O “Projeto Sementes”, lançado em 2008, em parceria com a Fundação Zoobotânica RS, foi planejado para atender a cerca de 16 mil produtores rurais, presentes em 294 agências do Banco. Foram distribuídas 160 mil sementes de árvores nativas, adaptadas às diferentes regiões biogeográficas do Rio Grande do Sul. Cada cliente recebeu folder com detalhes sobre cada espécie (características, semeadura, germinação e plantio definitivo) e orientação sobre os serviços socioambientais das mesmas.

Tal ação teve ótima aceitação por parte dos

produtores rurais e reforçou o compromisso da Instituição com o meio ambiente e as futuras gerações. As sementes nativas dadas foram Ipê-Roxo, Ipê-Ouro, Cedro, Jacarandá-Branco, Guajuvira, Caroba, Tarumã-de-Espinho, Angico-Vermelho e Aroeira-Vermelha.

Também direcionado ao segmento rural, o “Programa Banrisul de Habitação Rural” já liberou R\$ 8 milhões para a construção de cerca de 2,7 mil moradias. Os agricultores familiares beneficiados estão vinculados ao Sistema de Cooperativa de Crédito Rural com Interação Solidária (Cresol Central SC/RS), à Federação dos Trabalhadores na Agricultura Familiar da Região Sul (Fetraf-Sul) e à Cooperativa de Habitação dos Agricultores Familiares dos Três Estados do Sul (Cooperhaf). O programa está direcionado tanto para a construção quanto para a reforma de casas no meio rural, buscando oferecer melhores condições de moradia ao pequeno produtor rural.

Outras iniciativas foram desenvolvidas para a área do agronegócio com a preocupação de promover políticas públicas relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Com esse intuito, diferentes modalidades de crédito foram oferecidas para atender aos produtores rurais gaúchos. São elas: adubação verde; implantação de práticas de conservação do solo; implantação, conservação e expansão de sistemas de tratamento de efluentes e de projetos de adequação ambiental, inclusive aquisição de equipamentos para essa finalidade; implantação de florestas de espécies nativas e exóticas, inclusive as relacionadas ao sistema denominado manejo florestal; sistemas agroecológicos de produção; sistemas orgânicos de produção e atividades relacionadas ao turismo rural. Desta forma, o Banco fortalece um conjunto de ações e tecnologias que promovam a sustentabilidade socioambiental no meio rural.



160 mil sementes de árvores nativas foram distribuídas pelo Banrisul a seus clientes de crédito rural.

Linhas de Crédito

O Banrisul fechou o ano com o saldo de R\$ 11,4 bilhões em suas operações de crédito, o que representa o acréscimo de 42,7% na comparação com o saldo de R\$ 8 bilhões registrado ao término de 2007. A carteira comercial foi a maior responsável por este aumento, mas outras carteiras também registraram importante desempenho, reforçando o vínculo do Banco com os seus clientes e com a sociedade gaúcha no sentido de contribuir para o crescimento econômico, mesmo em momentos de adversidades.

Os principais números das Linhas de Crédito

Crédito Comercial	R\$ 8.237,9 milhões
Crédito Imobiliário	R\$ 961,3 milhões
Crédito Rural	R\$ 853,1 milhões
Desenvolvimento e Infraestrutura	R\$ 666,4 milhões
Câmbio/Exportações	R\$ 447,1 milhões



R\$ 8 milhões para a construção de cerca de **2,7 mil** moradias.



Entre as diversas linhas de créditos oferecidas pelo Banrisul, existe a preocupação de atender a diferentes segmentos, desde os pequenos tomadores de empréstimos até importantes projetos oriundos dos setores público e privado. A linha de Crédito Comercial Pessoa Física, por exemplo, respondeu por 33,9% do total das operações de créditos realizadas pelo Banco em 2008. Somou cerca de R\$ 3,9 bilhões. A de Crédito Comercial Pessoa Jurídica, por sua vez, representa 38% do total, movimentando em torno de R\$ 4,3 bilhões.

O Microcrédito, voltado especificamente para as micro, pequenas e médias empresas, tem o objetivo de contemplar as operações de curto prazo, buscando facilitar o acesso deste segmento ao capital de giro. Em 2008, esta linha acumulou R\$ 1,1 bilhão, o que significou aumento de 46,5% em comparação com o registrado no ano anterior. Os empreendedores contam, nesta linha, com diferentes modalidades, como a Conta Empresarial e a Promicro, o que reflete a preocupação do Banco em atender a todos os segmentos de sua crescente clientela.

Outras formas de créditos são praticadas pelo Banrisul. O Crédito Imobiliário está voltado para a aquisição e a construção de imóveis residenciais e comerciais, para a ampliação e reforma de imóveis residenciais, para a aquisição de terrenos urbanos e para o financiamento de construtoras. A contribuição do Banco para o setor da construção civil no Estado foi reconhecida por meio da conquista do Prêmio Sinduscon 2008. Durante 2008, foram contratadas 7,1 mil operações, correspondendo a R\$ 526,6 milhões, montante que teve aumento de 136,4% em relação a 2007.

As operações de câmbio totalizaram R\$ 338,2 milhões em 2008. E a Carteira de Crédito de Desenvolvimento e Infraestrutura somou R\$ 666,4 milhões. Importa ressaltar que o Banrisul atua como agente repassador de recursos do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), nas linhas Finame, Automático, Finem, Exim e Progeren. No Agronegócio, as linhas voltadas para a aquisição de animais e de máquinas e implementos agrícolas e para o custeio e a comercialização da safra tiveram 26,2 mil contratações em 2008, totalizando a concessão de R\$ 591,2 milhões.



Banricompras e Banco SIM

Por estar constantemente se reciclando na sua forma de atuação, o Banrisul está sempre se renovando no modo de fidelizar os seus clientes e de conquistar novos. Por isso, busca o desenvolvimento de produtos e serviços de excelência, que levem benefícios a todos. Neste sentido, o Banco não abre mão de utilizar o que existe de mais moderno em tecnologia para atender às demandas de uma sociedade cada vez mais exigente e para facilitar o acesso de um número crescente de pessoas aos serviços bancários. O Banricompras e o Banco SIM são exemplos desta postura.

O Banricompras está, hoje, presente em 73,1 mil estabelecimentos cadastrados e espalhados em diferentes municípios do Rio Grande do Sul e atende aos cerca de 3 milhões de clientes do Banco. Em 2008, foram realizadas 54,4 milhões de operações, movimentando em torno de R\$ 3,2 bilhões. Tais números registram significativos aumentos se comparados a 2007: 15,9% de acréscimo nas operações e 25,3% de incremento no volume de recursos.

*O número de estabelecimentos conveniados ao Banricompras saltou de 39,9 mil em 2007 para **48,3 mil** em 2008*



*Em 2008, o Banco SIM totalizou cerca de **9,5 mil** operações, movimentando mais de **R\$ 100 mil**.*



Para promover o Banricompras e contemplar os seus usuários, é realizada a Promoção Banricompras Premiável, que abrange o sorteio de prêmios em dinheiro aos clientes pessoas físicas. Em 2008, foi distribuído R\$ 1,8 milhão em prêmios, e cerca de 1,8 mil clientes foram contemplados.

Para os estabelecimentos comerciais conveniados, o uso do Banricompras representa uma série de vantagens. Entre estas, a redução da inadimplência pela garantia do recebimento, o aumento da segurança no atendimento, a possibilidade de antecipação do recebimento de vendas a prazo e a agilidade no atendimento ao cliente.

Para quem tem o Banricompras, as vantagens também são significativas: não há pagamento de anuidade nem taxa de utilização, facilita o controle dos pagamentos por meio dos extratos e substitui o uso do dinheiro e dos talões de cheques.

Em dezembro de 2008, a principal novidade do Banricompras foi o lançamento da transação por meio do celular. A tecnologia permite que, pelo telefone celular e um aparelho que funciona como leitora de cartão e impressora, as operações sejam efetuadas como ocorrem com as formas de pagamento do Banricompras convencional.

O Banricompras foi merecedor do Prêmio Mérito Lojista 2008, concedido pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul (FCDL-RS).

O Banco SIM busca atender à população que não tem acesso aos serviços bancários e encontra dificuldades para obter crédito. Esta modalidade oferece todas as vantagens de um banco convencional, como cartão para realização de saques, transferências e pagamentos. Tais operações são realizadas junto aos estabelecimentos conveniados do Banricompras, Banrisul Correspondentes e aos caixas eletrônicos.



Compromisso com o futuro

As ações de reutilizar, reduzir e reciclar são inerentes às práticas voltadas para a Responsabilidade Socioambiental. Por isso, o Banrisul está sempre se renovando e buscando desenvolver programas e ações voltados para a promoção e preservação do meio ambiente. O Reciclar e o Progeb são os carros-chefe nesta área de atuação. Os dois comprovam que inovação não é somente adotar a tecnologia de última geração, mas significa também atuar de forma consciente e comprometida com a herança que será deixada às futuras gerações.

Em sete anos, o Reciclar gerou a economia equivalente a R\$ 3,8 milhões.

Reciclar

O Programa Reciclar já comemorou sete anos de atividades. Desde o seu início, transformou-se em uma das principais ações de divulgação realizadas pelo Banrisul na área das questões ambientais. Durante todo este período, o Banco investiu R\$ 253,6 mil, gerando uma economia de R\$ 3,8 milhões. Desde a sua implantação, foram coletados 7,5 mil unidades de CD, 31,6 mil disquetes, 21,5 mil lâmpadas fluorescentes e

37,3 mil pilhas. Além disso, 3 mil toneladas de papel foram encaminhadas para venda ou doação, o que equivale a 48 mil árvores poupadas. O sucesso deste programa só é possível graças ao comprometimento dos colaboradores da Instituição.

Em 2008, novas ações foram implementadas em diferentes municípios do Rio Grande do Sul

para disseminar a consciência sobre o descarte adequado dos resíduos e para reduzir a geração dos mesmos dentro das empresas.

Contos, oficinas, exposições fotográficas e palestras, entre outras atividades, foram promovidas em parceria com escolas, associações, ONGs, secretarias e prefeituras. Estes eventos reuniram mais de 30 mil participantes.





Progeb

O Programa Energético do Banrisul (Progeb) igualmente merece destaque. A iniciativa busca o uso racional da energia elétrica em todas as unidades do Banco. Ações são promovidas a fim de conscientizar e treinar os colaboradores da Instituição para evitar o desperdício e, desta forma, contribuir para a preservação do meio ambiente. Em 2008, os resultados alcançados foram significativos: houve uma redução de 1.290 MWh no consumo de energia elétrica, tendo como base o ano de 2007. Tal redução representa 47% da média do consumo mensal em 2008.

A eficiência energética não está limitada às unidades do Banco. No ano passado, foi lançada a linha de financiamento para a Implantação de Projetos de Eficiência Energética, proporcionando recursos financeiros necessários para investir no uso eficiente da energia elétrica. O financiamento para o Parque Eólico em Osório e o da Cooperativa de Distribuição de Energia estão entre os exemplos.

*O Progeb gerou economia de **47%**
na média do consumo mensal de energia.*



Financiamentos responsáveis

Atento a questões socioambientais, o Banrisul realiza a verificação da regularidade ambiental do projeto condicionada à apresentação das licenças e demais autorizações ambientais concedidas pelos órgãos de meio ambiente estadual e federal. Além do Programa de Eficiência Energética, outras modalidades de crédito são desenvolvidas pelo Banco:



Saneamento Básico

Apoia projetos de coleta, tratamento e disposição final de resíduos sólidos industriais, comerciais, domiciliares e hospitalares.

Projetos inseridos nos Programas de Comitês de Bacias Hidrográficas

Relacionados à implantação de redes coletoras com destinação final adequada e de sistemas de tratamento de esgotos sanitários.

Mecanismo de Desenvolvimento Limpo

Trata-se de estudo de viabilidade, custos de elaboração de projetos, documento de concepção de projeto e demais custos relativos ao processo de validação e registro.

EVOLUIR

CRESCER

GERIR

QUALIFICAR



BALANÇO

2008

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

SOCIAL



BALANÇO SOCIAL 2008

Informações Patrimoniais

(em R\$ milhões)

	2006	2007	2008
Patrimônio Líquido	1.295,1	2.792,0	3.079,1
Ativo Total	15.648,5	20.456,9	25.205,4
Ativo Permanente	210,2	138,0	364,1
TVM e Aplicações Interf. de Liquidez	5.371,4	6.624,0	8.563,6
Índice de Basileia	20,16%	26,04%	20,09%
Índice de Eficiência	55,40%	55,30%	55,9%
Rentabilidade s/ PL Médio	29,67%	44,84%	20,1%
PL Médio	1.219,13	2.043,55	2.935,58

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

Juros Sobre Capital Próprio e Dividendos

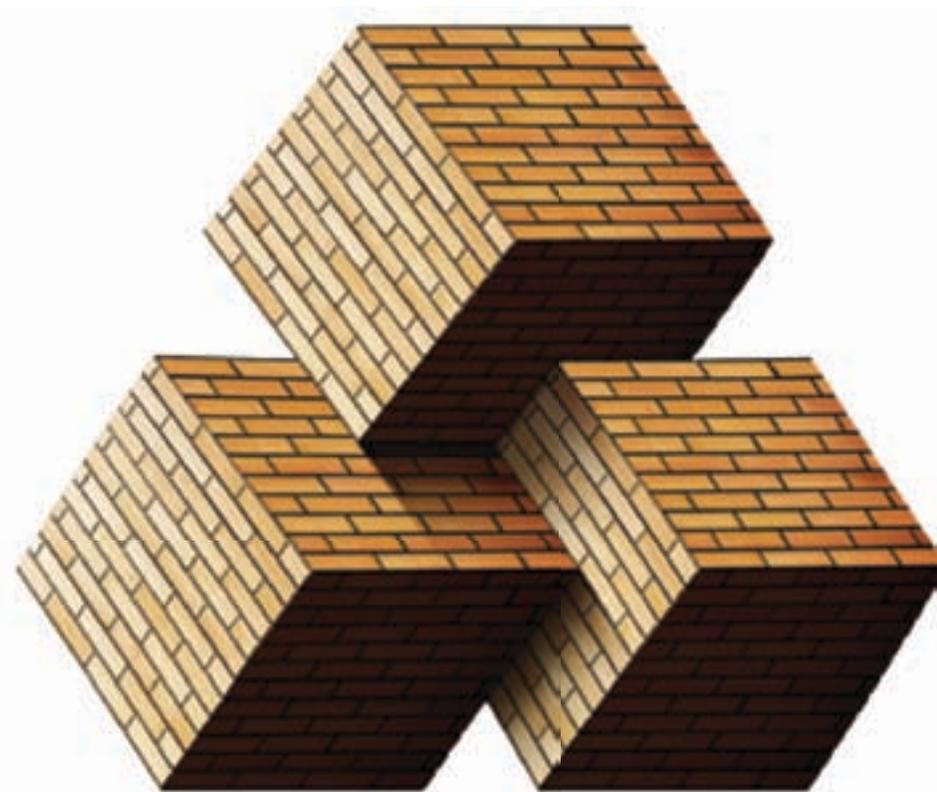
(em R\$ milhões)

	2006	2007	2008
Juros Sobre Capital Próprio/ Dividendos	(210,0)	(304,7)	(207,0)

Informações de Resultado no período

(em R\$ milhões)

	2006	2007	2008
Resultado Bruto de Intermediação	1.397,4	1.424,7	1.722,4
Receita Prestação de Serviços	554,5	549,0	538,7
Provisão para Perdas	(240,9)	(223,4)	(256,5)
Despesa Pessoal	(699,9)	(739,7)	(835,4)
Outras Despesas Administrativas	(524,3)	(527,6)	(575,2)
Lucro Líquido (Acumulado)	361,7	916,4	590,9
Lucro Líquido (Ajustado)	361,7	916,4	504,7



BALANÇO SOCIAL 2008

Carteiras de Crédito – Consolidado

(em R\$ milhões)

	2006	2007	2008
Carteira de Crédito Geral	4.145,6	5.526,8	8.237,9
<i>Carteira Crédito Geral Pessoa Física</i>	<i>2.188,4</i>	<i>2.713,1</i>	<i>3.880,8</i>
<i>Carteira Crédito Geral Pessoa Jurídica</i>	<i>1.957,2</i>	<i>2.813,7</i>	<i>4.357,0</i>
Imobiliário	796,7	810,0	961,3
Câmbio/Exportação	228,0	338,2	447,1
Crédito Rural	579,1	614,9	853,1
<i>Rural Custeio</i>	<i>306,0</i>	<i>356,3</i>	<i>572,6</i>
<i>Rural Investimento</i>	<i>273,1</i>	<i>258,5</i>	<i>280,5</i>
Desenvolvimento e Infraestrutura	400,1	492,0	666,4
Arrendamento Mercantil	38,2	43,2	97,1
Setor Público	169,3	199,2	190,6
Total das Operações de Crédito	6.357,0	8.024,1	11.453,6

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



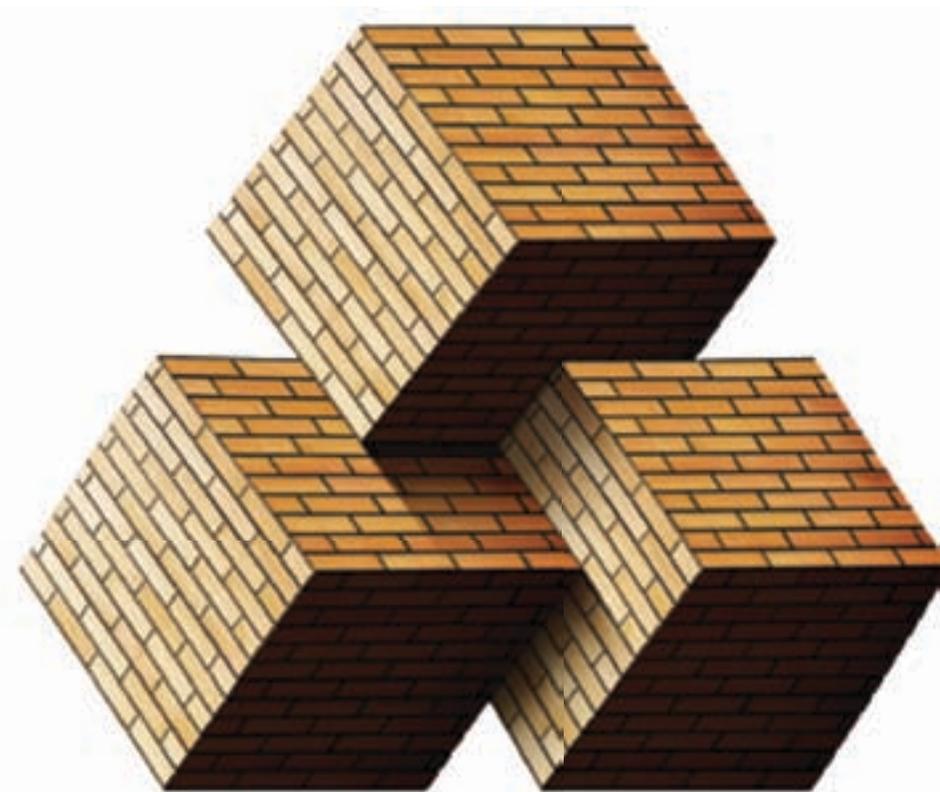
UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

Recursos Captados e Administrados

	(em R\$ milhões)		
	2006	2007	2008
Total Depósitos	10.352,9	12.366,0	14.256,1
<i>Depósitos à Vista</i>	<i>1.331,1</i>	<i>1.827,7</i>	<i>1.864,0</i>
<i>Depósitos a Prazo</i>	<i>5.108,4</i>	<i>5.881,1</i>	<i>7.557,8</i>
<i>Depósitos de Poupança</i>	<i>3.820,2</i>	<i>4.633,8</i>	<i>4.805,9</i>
<i>Depósitos Interfinanceiros</i>	<i>75,1</i>	<i>3,5</i>	<i>12,0</i>
<i>Outros Depósitos</i>	<i>18,0</i>	<i>19,8</i>	<i>16,4</i>
Recursos de Terceiros Administrados	3.963,4	4.783,9	4.802,1
Total Recursos Captados e Administrados	14.316,4	17.149,9	19.058,2

Número de Clientes

	2006	2007	2008
PF	2.730.710	2.719.089	2.802.019
PJ	160.923	163.723	167.922
Total de Clientes	2.891.633	2.882.812	2.969.941



BALANÇO SOCIAL 2008

Rede de Atendimento

	2006	2007	2008
Agências	415	419	427
<i>No RS</i>	386	390	395
<i>Fora do RS</i>	27	27	30
<i>Exterior (New York e Grand Cayman)</i>	2	2	2
Escritório (Buenos Aires)	1	1	–
Postos de Atendimento	286	278	280
Pontos Externos (Banrisul Eletrônico)	361	380	435
Total de Pontos de Atendimento	1.062	1.078	1.142
Cobertura no Estado	78,00%	79,64%	81,65%
Abrangência de Participação no PIB do RS	97,00%	97,30%	97,30%
Abrangência de Participação na População do RS	97,00%	97,40%	97,78%
Participação do RS no Capital do Banco	99,40%	56,97%	56,97%



Investimento em Modernização Tecnológica

(em R\$ milhões)

	2006	2007	2008
	111,5	132,1	151,9

Quantidade de Transações Eletrônicas

	2006	2007	2008
Total de operações (acumulado no período)	275,8 milhões	291,7 milhões	301,8 milhões
Caixa	32,6%	29,1%	25,7%
Autoatendimento	67,4%	70,9%	74,3%



BALANÇO SOCIAL 2008

Banricompras

	2006	2007	2008
Conveniados	34,3 mil	39,9 mil	48,3 mil
Transações no período	40,8 milhões	46,9 milhões	54,4 milhões
Movimentação financeira anual	R\$ 2,1 bilhões	R\$ 2,6 bilhões	R\$ 3,2 bilhões
Cadastrados			73,1 mil

Banrisul Correspondentes

	2006	2007	2008
Correspondentes conveniados	2,3 mil	2,4 mil	2,5 mil
Transações no período	39 milhões	43,7 milhões	49,1 milhões
Movimentação financeira	R\$ 5,6 bilhões	R\$ 6,5 bilhões	R\$ 8,5 bilhões

Agência Virtual (Home e Office Banking)

	2006	2007	2008
Quantidade de operações no período	69,5 milhões	57,6 milhões	68,8 milhões
Movimentação financeira anual	R\$ 35,5 bilhões	R\$ 62,6 bilhões	R\$ 71,9 bilhões



Recursos Humanos

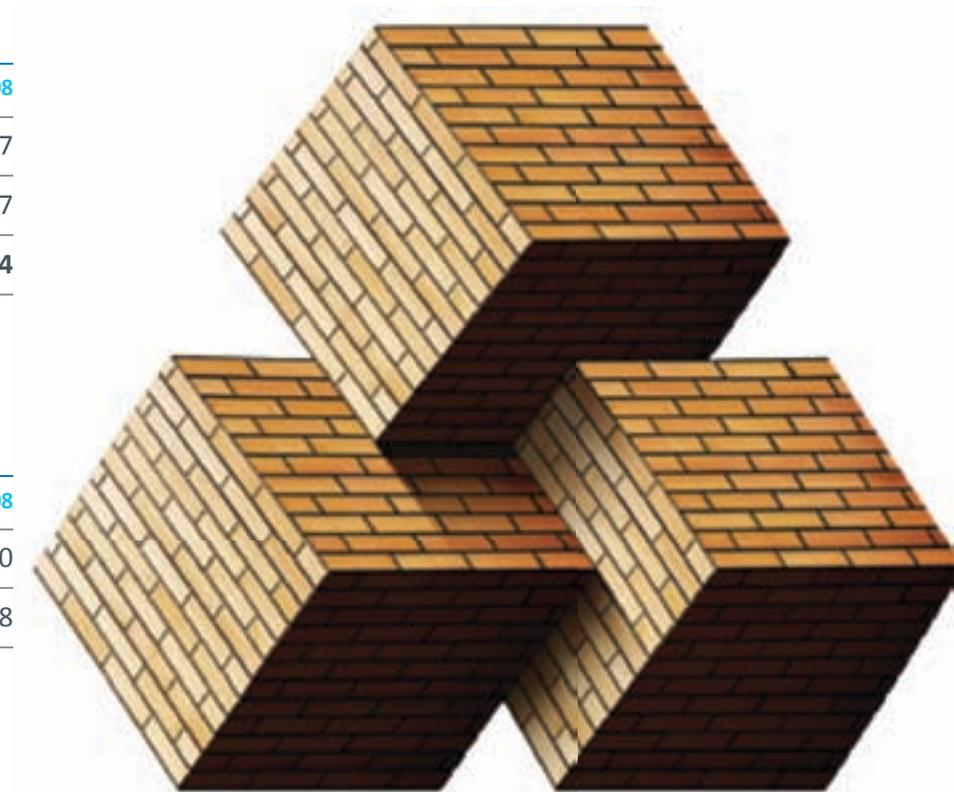
	2006	2007	2008
Empregados	8.967	8.820	9.207
Estagiários	1.964	2.074	1.937
Total	10.931	10.894	11.144

Investimento em Treinamento e Capacitação

	2006	2007	2008
Investimento (em R\$ milhões)	5,7	5,5	6,0
Participações em treinamentos	13.123	14.590	9.348

Responsabilidade Corporativa (em R\$ milhões)

	2006	2007	2008
Investimento em projetos culturais, educacionais e esportivos	23,1	22,4	30,3



BALANÇO SOCIAL 2008

Balanço Social Anual / 2008 – Banco do Estado do Rio Grande do Sul

1 - BASE DE CÁLCULO		2008 Valor (Mil reais)			2007 Valor (Mil reais)		
Receita líquida (RL)					2.166.134		
Resultado operacional (RO)		2.025.281			625.787		
Folha de pagamento bruta (FPB)		835.369			739.692		
2 - INDICADORES SOCIAIS INTERNOS		Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação		82.673	9,90%	4,08%	74.865	10,12%	3,46%
Encargos sociais compulsórios		57.607	6,90%	2,84%	48.002	6,49%	2,22%
Previdência privada		11.213	1,34%	0,55%	10.200	1,38%	0,47%
Saúde		18.990	2,27%	0,94%	17.100	2,31%	0,79%
Segurança e saúde no trabalho		1.620	0,19%	0,08%	646	0,09%	0,03%
Educação		459	0,05%	0,02%	419	0,06%	0,02%
Cultura		7	0,00%	0,00%	5	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional		5.984	0,72%	0,30%	5.518	0,75%	0,25%
Creches ou auxílio-creche		2.740	0,33%	0,14%	2.613	0,35%	0,12%
Participação nos lucros ou resultados		29.981	3,59%	1,48%	62.214	8,41%	2,87%
Outros		14.166	1,70%	0,70%	12.243	1,66%	0,57%
Total - Indicadores sociais internos		225.440	26,99%	11,13%	233.825	31,61%	10,79%
3 - INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS		Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação		1.571	0,22%	0,08%	1.011	0,16%	0,05%
Cultura		9.857	1,40%	0,49%	8.322	1,33%	0,38%
Saúde e saneamento		33	0,00%	0,00%	65	0,01%	0,00%
Esporte		8.942	1,27%	0,44%	8.000	1,28%	0,37%
Combate à fome e segurança alimentar		0	0,00%	0,00%	227	0,04%	0,01%
Outros		9.869	1,40%	0,49%	4.697	0,75%	0,22%
Total das contribuições para a sociedade		30.271	4,30%	1,49%	22.322	3,57%	1,03%
Tributos (excluídos encargos sociais) DVA		0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Total - Indicadores sociais externos		30.271	4,30%	1,49%	22.322	3,57%	1,03%

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA



UMA QUESTÃO DE RESPEITO

4 - INDICADORES AMBIENTAIS	2008 Valor (Mil reais)			2007 Valor (Mil reais)		
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	31	0,00%	0,00%	99	0,02%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	31	0,00%	0,00%	99	0,02%	0,00%
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa	() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% (x) cumpre de 76 a 100%			() não possui metas () cumpre de 51 a 75% () cumpre de 0 a 50% (x) cumpre de 76 a 100%		
5 - INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL		2008			2007	
Nº de empregados(as) ao final do período		9.207			8.820	
Nº de admissões durante o período		733			330	
Nº de empregados(as) terceirizados(as)		2.466			2.647	
Nº de estagiários(as)		1.937			2.074	
Nº de empregados(as) acima de 45 anos		4.394			4.110	
Nº de mulheres que trabalham na empresa		4.047			3.841	
% de cargos de chefia ocupados por mulheres		33,91%			32,25%	
Nº de negros(as) que trabalham na empresa		253			477	
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)		2,42%			4,58%	
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais		42			44	
6 - INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL		2008			Metas 2009	
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa		0,1336			(1)	
Número total de acidentes de trabalho		326			(2)	
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() direção (x) direção e gerências () todos(as) empregados(as)		() direção (x) direção e gerências () todos(as) empregados(as)			
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	() direção e gerências () todos(as) empregados(as) (x) todos(as) + Cipa		() direção e gerências () todos(as) empregados(as) (x) todos(as) + Cipa			
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	() não se envolve () segue as normas da OIT (x) incentiva e segue a OIT		() não se envolverá () seguirá as normas da OIT (x) incentivar e seguirá a OIT			
A previdência privada contempla:	() direção () direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)		() direção () direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)			
A participação dos lucros ou resultados contempla:	() direção () direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)		() direção () direção e gerências (x) todos(as) empregados(as)			
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	() não são considerados (x) são sugeridos () são exigidos		() não serão considerados (x) serão sugeridos () serão exigidos			
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() não se envolve () apoia (x) organiza e incentiva		() não se envolverá () apoiará (x) organizará e incentivar			
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	na empresa 5.325 no Procon 0 na Justiça nd		na empresa 10% no Procon (1) na Justiça (1)			
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	na empresa 100% no Procon nd na Justiça nd		na empresa 100% no Procon (1) na Justiça (1)			
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2008: 1.726.401			Em 2007: 1.557.538		
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	21,1 % governo 42,7% colaboradores(as) 17,0% acionistas 2,0% terceiros 17,2% retido			(-5,3)% governo 44,5% colaboradores(as) 14,0% acionistas 2,0% terceiros 44,9% retido		

7 - Outras Informações

(1) A empresa não estipula meta para este item. (2) Não é estipulada meta. Para reduzir o número de acidentes de trabalho, são realizadas ações preventivas e de conscientização dos empregados, como palestras no local de trabalho e orientações através da ginástica laboral.

BALANÇO SOCIAL 2008

Ativo

(em R\$ milhões)

	2008	2007
CIRCULANTE E REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	<u>24.841.312</u>	<u>20.122.275</u>
DISPONIBILIDADES	373.278	347.353
APLICAÇÕES INTERFINANCEIRAS DE LIQUIDEZ	4.687.078	3.698.062
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS E INSTRUMENTOS		
FINANCEIROS DERIVATIVOS	6.110.791	5.154.085
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	1.723.861	2.658.492
RELAÇÕES INTERDEPENDÊNCIAS	43.936	50.390
OPERAÇÕES DE CRÉDITO	9.956.350	6.768.069
OPERAÇÕES DE ARRENDAMENTO MERCANTIL	102.195	42.187
OUTROS CRÉDITOS	1.820.114	1.377.780
OUTROS VALORES E BENS	23.709	25.857
PERMANENTE	<u>364.063</u>	<u>334.613</u>
TOTAL DO ATIVO	<u>25.205.375</u>	<u>20.456.888</u>

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA

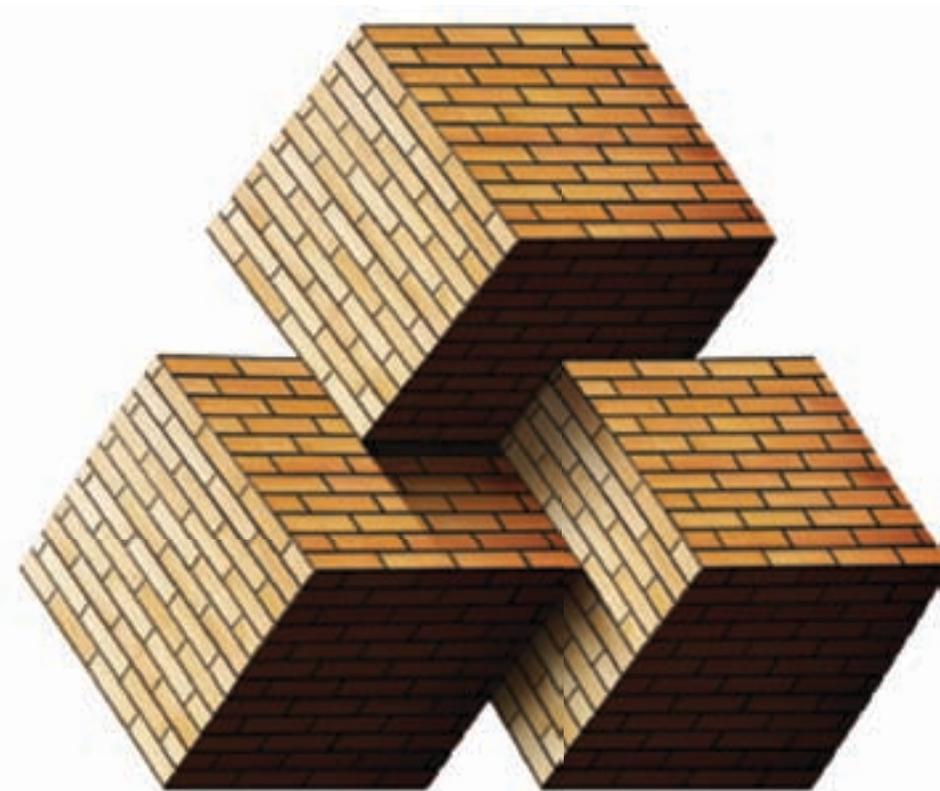


UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

Passivo e Patrimônio Líquido

(em R\$ milhões)

	2008	2007
CIRCULANTE E EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	<u>22.122.933</u>	<u>17.663.474</u>
DEPÓSITOS	14.256.083	12.365.958
CAPTAÇÕES NO MERCADO ABERTO	2.234.251	2.228.119
RELAÇÕES INTERFINANCEIRAS	11.779	9.475
RELAÇÕES INTERDEPENDÊNCIAS	113.070	98.001
OBRIGAÇÕES POR EMPRÉSTIMOS	622.473	307.275
OBRIGAÇÕES POR REPASSES DO PAÍS INSTITUIÇÕES OFICIAIS	715.720	628.274
OBRIGAÇÕES POR REPASSES DO EXTERIOR	31.792	6.783
INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS	35.886	21.901
OUTRAS OBRIGAÇÕES	4.101.879	1.997.688
PATRIMÔNIO LÍQUIDO DOS ACIONISTAS		
MINORITÁRIOS	<u>3.303</u>	<u>1.401</u>
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>3.079.139</u>	<u>2.792.013</u>
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	<u>25.205.375</u>	<u>20.456.888</u>



BALANÇO SOCIAL 2008

Demonstração de Resultado

(em R\$ milhões)

	2008	2007
RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	3.879.663	2.875.824
DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	<u>(2.157.313)</u>	<u>(1.451.141)</u>
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	1.722.350	1.424.683
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	<u>(1.018.111)</u>	<u>(791.581)</u>
RESULTADO OPERACIONAL	704.239	633.102
RESULTADO ANTES DA TRIBUTAÇÃO SOBRE O LUCRO	704.239	633.102
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	(83.192)	345.838
PARTICIPAÇÕES NO LUCRO	(29.990)	(62.214)
PARTICIPAÇÃO MINORITÁRIA NAS CONTROLADAS	<u>(184)</u>	<u>(345)</u>
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	<u>590.873</u>	<u>916.381</u>

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
Banco do Estado do Rio Grande do Sul

DIRETORIA DO BANRISUL

PRESIDÊNCIA

Fernando Guerreiro de Lemos

VICE-PRESIDÊNCIA

Rubens Salvador Bordini

DIRETORIA

Carlos Tadeu Agrifóglio Vianna

Luiz Gonzaga Veras Mota

Luiz Valdir Andres

Paulo Roberto Garcia Franz

Ricardo Richiniti Hingel

Urbano Schmitt

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

PRESIDENTE

Ricardo Englert

VICE-PRESIDENTE

Fernando Guerreiro de Lemos

CONSELHEIROS

Ário Zimmermann

Ivo da Silva Lech

João Verner Juenemann

João Zani

Manoel André da Rocha

Mateus Affonso Bandeira

Rubens Salvador Bordini

CONTADOR – CRCRS 51.124

Luiz Carlos Morlin

RESPONSABILIDADE
CORPORATIVA



UMA QUESTÃO
DE RESPEITO

COORDENAÇÃO

Controladoria e Assessoria de Marketing

**PROJETOS GRÁFICO E EDITORIAL,
REDAÇÃO, REVISÃO E PRODUÇÃO**

Coletiva Editora

REALIZAÇÃO

DCS Comunicações



Fundado em 12 de setembro de 1928

Endereço Matriz: Rua Capitão Montanha, 177 - Porto Alegre - RS - Brasil

www.banrisul.com.br

